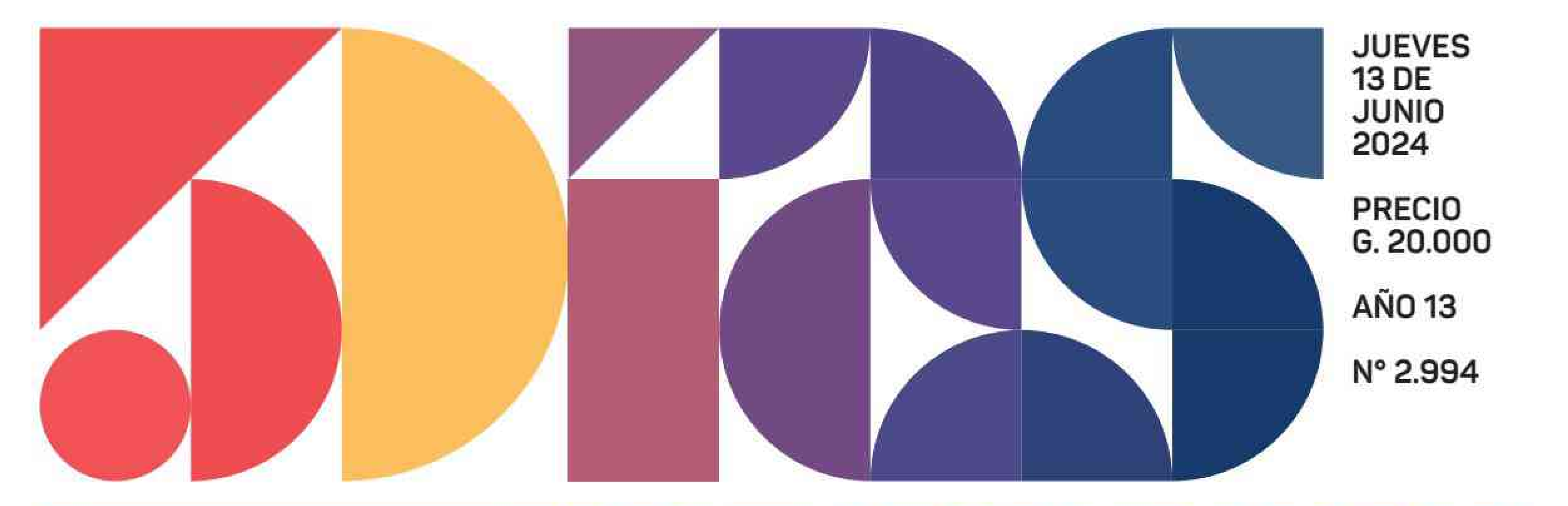


JUEVES 13 DE JUNIO 2024
PRECIO G. 20.000
AÑO 13
Nº 2.994




ROBERTO LARATRO
CEO DE TIGO PARAGUAY

"Somos un mercado que está a la vanguardia"

Con la conexión a ocho salidas internacionales de internet nuestro país ha dado un salto significativo y se puede decir que, en términos de conectividad ya no es mediterráneo y nada tiene que envidiar en términos de innovación y servicios a los mercados de la región, consideró Roberto Laratro, el nuevo CEO de Tigo Paraguay. "La conectividad es hoy un factor clave para sostener el crecimiento económico y de las empresas", resaltó.

Pág. 10

Promulgan ley de ciudades vinculadas en frontera

El Poder Ejecutivo ha promulgado la ley que crea las denominadas "ciudades vinculadas" con Argentina y Brasil, otorgando a los residentes un estatus preferencial en ámbitos migratorios, económicos, laborales, sanitarios y culturales. Las autoridades consideran que esta medida permitirá resolver el caótico tránsito mediante la implementación de carriles exclusivos, así como fomentar el desarrollo de las ciudades fronterizas.

Pág. 8



TRABAJO
CONASAM RECOMENDÓ AL EJECUTIVO AJUSTAR 4,4% EL SALARIO MÍNIMO.
Pág. 6

PROPUESTA
PROGRAMA QUE PROMUEVE LA INDUSTRIA LOCAL VUELVE A LAS PANTALLAS.
Pág. 11

SENACSA
REALIZAN FUERTE LOBBY PARA MANTENER ESTATUS DE LA CARNE EN EE.UU.
Pág. 15

#EDITORIAL

La conexión directa de Perú y Chile con los 10 puertos más activos del mundo -nueve de ellos chinos- convertirán las terminales de Valparaíso, El Callao e Iquique en socios comerciales que negocian rutas directas sin necesidad de pasar por las horcas caudinas del canal de Panamá. Hora de apuntarse o perderemos la ola.

DÓLAR 7.410 7.470 | PESO 5 7 | REAL 1.360 1.430 | EURO 8.300 8.550 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

ESPACIO RESERVADO

CONMEBOL NO CESA EN SU LUCHA CONTRA LOS PODEROSOS Y EN

BANCO ATLAS ENCUBRIÓ EN FORMA SISTEMÁTICA

- La CONMEBOL presenta **un nuevo urgimiento ante la Fiscalía** por el caso de presunto lavado de dinero que involucra a Nicolás Leoz y al Banco Atlas SA.
- El **Banco Atlas entregó información falsa** ante requerimientos de la Fiscalía en el 2018, dos años después de haber constituido fideicomisos con dinero de Leoz.
- Este hecho **prueba una intención deliberada y sostenida en el tiempo de obstruir la investigación** y ocultar responsabilidades.
- Todas las acciones llevadas adelante por la CONMEBOL **cuentan con el respaldo institucional, unánime y documentado, de las 10 Asociaciones Miembro.**

1 Fideicomisos, pese a orden de captura y pedido de extradición

Asunción, 3 de abril de 2020

Señores
Departamento Fiduciario
Banco Atlas SA
Ciudad

Nos dirigimos a Uds. y por su intermedio a quien corresponda, en calidad de únicas BENEFICIARIAS, del contrato de **"FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN DE VALORES Y FUENTE DE PAGO "NC 02"** suscrito en fecha 11/02/2016 y su adenda de fecha 01 de marzo de 2017, celebrado con **BANCO ATLAS S.A.** en calidad de Fiduciario.

Al respecto, manifestamos nuestra decisión de ceder todos los derechos económicos del presente fideicomiso, y consecuentemente instruimos irrevocablemente a Uds, conforme al Art. 917, inc a) del Codigo Civil, a transferir en fecha 15 de julio de 2020 a la CONFEDERACION SUDAMERICANA DE FUTBOL (CONMEBOL) en la cuenta a nombre de dicha Confederación que será indicada por la misma, el importe en DOLARES AMERICANOS que resulte de convertir a dicha moneda al tipo de cambio de la fecha de la transferencia, el monto del capital correspondiente a los CDA's que componen el Patrimonio Autónomo, que totalizan Gs. **8.881.581.485 (GUARANIES OCHO MIL MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y CINCO)** y de los intereses devengados hasta el 15 de julio de 2020, previa deducción de los impuestos, honorarios del fiduciario y gastos administrativos que correspondan.

Verificada la transferencia señalada más arriba, les instruimos a iniciar el procedimiento de liquidación del presente fideicomiso.

Sin particular, me despido cordialmente.

NORA CECILIA LEOZ PLATE DE CARDOZO y MARIA CELESTE LEOZ PLATE DE RIBEIRO
Beneficiarias

BANCO ATLAS SA en carácter de FIDUCIARIO, acusa recibo de la presente instrucción y procederá en cumplimiento de la misma conforme lo solicitado.

BANCO ATLAS S.A.
FIDUCIARIO

E. Rodriguez L.
Gerente de Operaciones
Banco Atlas S.A.

Recibido por:
Sonia E. Jara Román
Dpto. Fiduciario
Banco Atlas S.A.

Lic. Sonia E. Jara R.
Dpto. Fiduciario
Banco Atlas S.A.

El 11 de febrero del 2016, el Banco Atlas SA aprobó la constitución de dos fideicomisos de Nicolás Leoz, **pese a que ya pesaban sobre él una orden de captura internacional y un pedido de extradición por parte de la Justicia de EEUU.** La conformación de esos fideicomisos ocurría además en plena explosión del escándalo global del FIFAgate, entre cuyos principales implicados se encontraba Leoz. No era posible, pues, alegar desconocimiento o ignorancia al momento de realizarse una operación que tendría que haber encendido todas las alarmas ante sospecha de lavado de dinero.

2 Encubrimiento sostenido en el tiempo

BANCO ATLAS S.A.

ANALISIS DEL PERFIL ASIGNADO

Fecha: 16-03-2013
Destino de la Cuenta: C.D.A. en U$ y Gs.
Ciudad: Asunción - Paraguay

Cliente: NICOLAS LEOZ ALMIRON
Dirección: CABALLERO 951 c/Tte. Fariña
Teléfono:
Fecha de Alta de Cliente: 20-03-2002
Oficial de la Cuenta : Lourdes Motta

Manifestación de Bienes:

Inmuebles de Renta:

Participación accionaria en empresas y otros:

Ingresos por Caja estimados anuales:

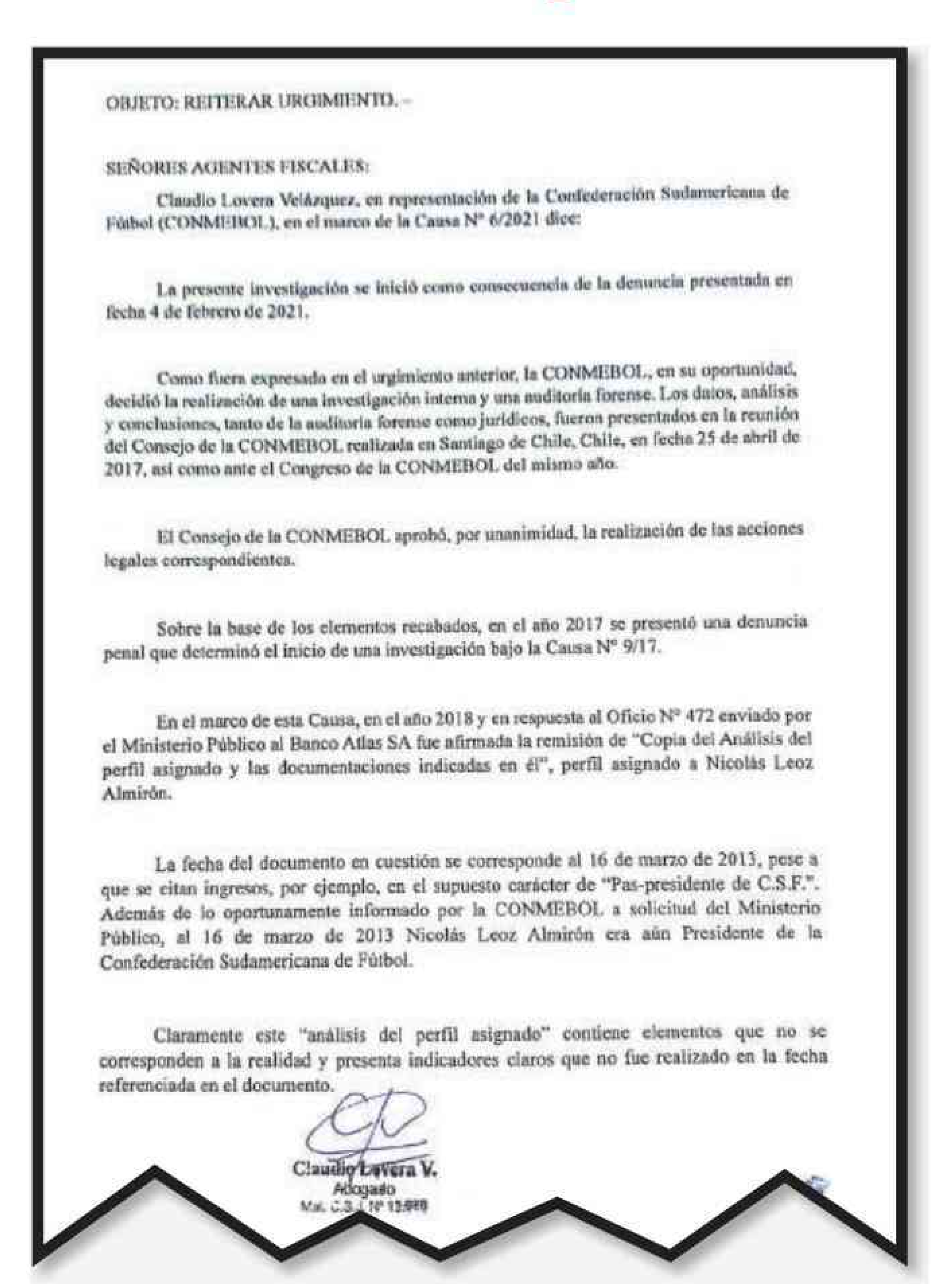
Pas-presidente de C.S.F. 120.000,00

Gs. 1.400.000.000 Son: Un mil cuatrocientos millones de guaranies.-

Gustavo Vera

Pero el Banco Atlas SA no se quedó allí, sino que siguió una conducta de encubrimiento sistemático, suministrando información falsa a los requerimientos de la Fiscalía. En mayo de 2018, por ejemplo, entregaba el "Análisis del perfil asignado" de Nicolás Leoz con fecha 16 de marzo de 2013. En uno de los ítems se habla de "Pas-presidente de la Confederación Sudamericana de Fútbol", cuando en la fecha indicada Leoz todavía era titular de la CONMEBOL. **Es evidente que el documento enviado por el banco no fue elaborado en la fecha referenciada. Otro dato relevante: tan solo ese año, Leoz depositó cerca de USD 9.000.000 en Banco Atlas.**

3 Nuevo urgimiento contra la impunidad



OBJETO: REITERAR URGIMIENTO.-

SEÑORES AGENTES FISCALES:

Claudio Lovera Velázquez, en representación de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), en el marco de la Causa N° 6/2021 dice:

La presente investigación se inició como consecuencia de la denuncia presentada en fecha 4 de febrero de 2021.

Como fuera expresado en el urgimiento anterior, la CONMEBOL, en su oportunidad, decidió la realización de una investigación interna y una auditoria forense. Los datos, análisis y conclusiones, tanto de la auditoria forense como jurídicos, fueron presentados en la reunión del Consejo de la CONMEBOL realizada en Santiago de Chile, Chile, en fecha 25 de abril de 2017, así como ante el Congreso de la CONMEBOL del mismo año.

El Consejo de la CONMEBOL aprobó, por unanimidad, la realización de las acciones legales correspondientes.

Sobre la base de los elementos recabados, en el año 2017 se presentó una denuncia penal que determinó el inicio de una investigación bajo la Causa N° 9/17.

En el marco de esta Causa, en el año 2018 y en respuesta al Oficio N° 472 enviado por el Ministerio Público al Banco Atlas SA fue afirmada la remisión de "Copia del Análisis del perfil asignado y las documentaciones indicadas en él", perfil asignado a Nicolás Leoz Almirón.

La fecha del documento en cuestión se corresponde al 16 de marzo de 2013, pese a que se citan ingresos, por ejemplo, en el supuesto carácter de "Pas-presidente de C.S.F.". Además de lo oportunamente informado por la CONMEBOL a solicitud del Ministerio Público, al 16 de marzo de 2013 Nicolás Leoz Almirón era aún Presidente de la Confederación Sudamericana de Fútbol.

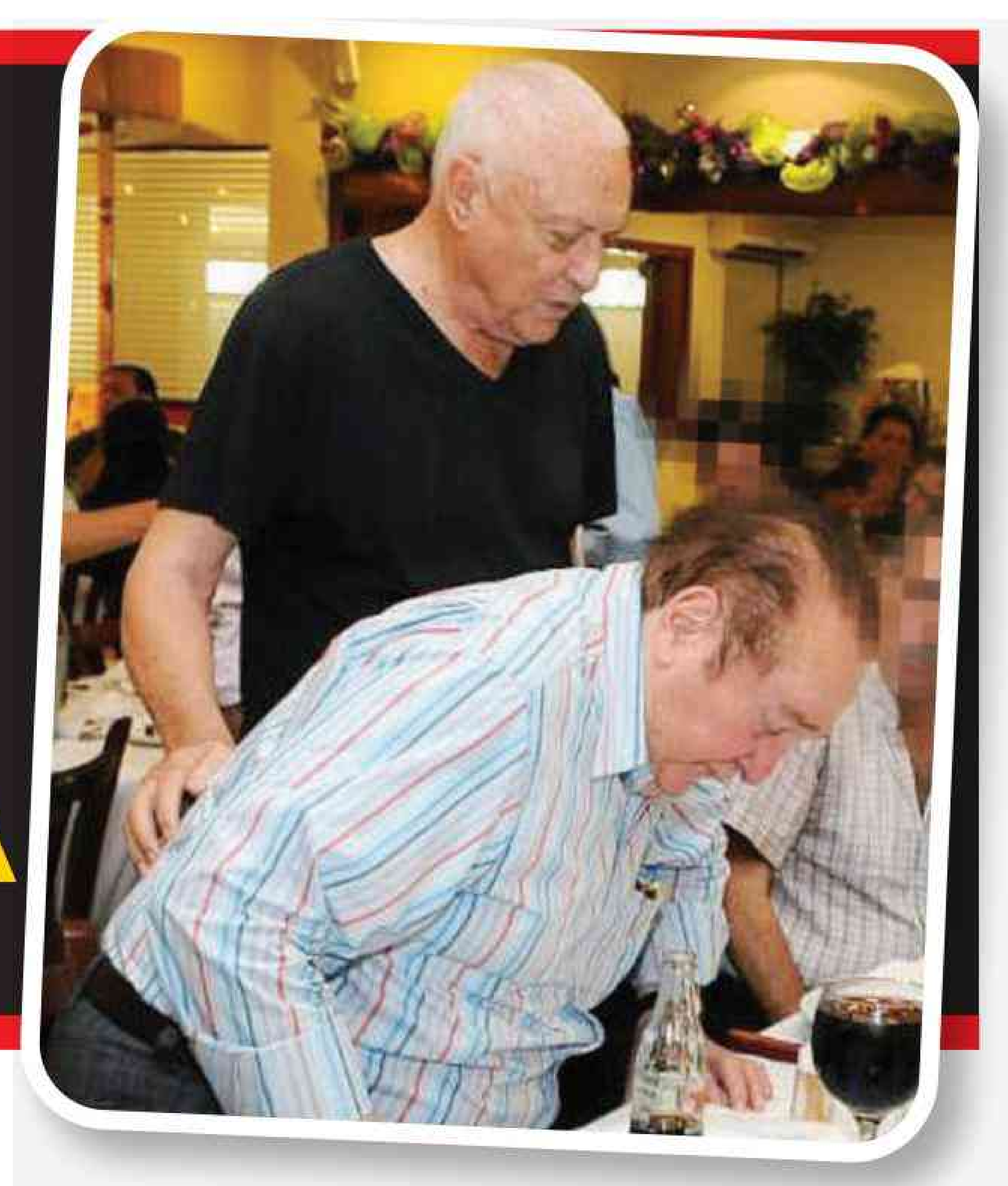
Claramente este "análisis del perfil asignado" contiene elementos que no se corresponden a la realidad y presenta indicadores claros que no fue realizado en la fecha referenciada en el documento.

Claudio Lovera V.
Abogado

La CONMEBOL presentó un nuevo urgimiento ante la Fiscalía, el martes 11 de junio. Allí, se solicita una vez más un pronunciamiento del Ministerio Público acerca de la causa sobre presunto lavado de dinero que involucra a Nicolás Leoz y al Banco Atlas SA. Para ello, se resalta este elemento que viene a probar el encubrimiento sostenido en el tiempo por parte de la entidad financiera, con la intención de OBSTACULIZAR LA INVESTIGACIÓN Y OCULTAR RESPONSABILIDADES. **La Fiscalía no puede ignorar que la conducta del Banco Atlas SA va mucho más allá de un error administrativo o una falla puntual y aislada, sino que configura una práctica deliberada y constante.**

DEFENSA DEL FÚTBOL SUDAMERICANO

A NICOLÁS LEOZ ANTE LA FISCALÍA



7 AÑOS
pasaron desde **la primera denuncia documentada** por sospecha de lavado de dinero presentada por la CONMEBOL ante la Fiscalía de Paraguay.

2 FISCALES GENERALES
(Sandra Quiñónez y Emiliano Rolón Fernández) han tenido en sus manos impulsar esta causa.

3 PRESIDENTES
de la República (Horacio Cartes, Mario Abdo Benítez y Santiago Peña) han ocupado el Palacio de López desde entonces.

1 DENUNCIA
que se suma a la ya existente

2 URGIMIENTOS... REUNIONES Y COMUNICADOS...

Y PRÁCTICAMENTE

NINGÚN AVANCE

a pesar de la enorme relevancia del caso y al efecto negativo en la calificación del país en materia de combate a este delito. Sigue la impunidad de los poderosos.

Cronología de un caso paralizado sin justificación

27 de mayo de 2015: El departamento de Justicia de EEUU anuncia las acusaciones ante el tribunal de Brooklyn (Nueva York) por "organización mafiosa, fraude masivo y blanqueo de dinero, entre otros" en contra de dirigentes del fútbol internacional. Ese mismo día, **EEUU, a través de su embajada en Asunción, solicita la detención con fines de extradición de Nicolás Leoz.**

1 de junio de 2015: Un Juzgado de Paraguay decreta el **arresto domiciliario de Nicolás Leoz.**

7 de enero del 2016: La Fiscalía paraguaya, por solicitud del Departamento de Justicia de EEUU, allana la sede de la CONMEBOL, en Luque. Se recogen documentos y computadoras, para analizar su contenido.

11 de febrero del 2016: Nicolás Leoz, sobre quien pesa una orden de captura internacional por lavado de dinero y un pedido de extradición, **negocia con el Banco Atlas la constitución de dos fideicomisos** por un valor aproximado de USD 6.182.000.

Abril de 2016: A pocas semanas de asumir la Presidencia de la CONMEBOL, Alejandro Domínguez anuncia la realización de una auditoría forense independiente, a cargo de una consultora internacional, de reconocida solvencia.

27 de abril de 2017: La CONMEBOL envía los hallazgos de la investigación interna al Departamento de Justicia de los Estados Unidos y a la Fiscalía de Paraguay. De igual forma, se compartió la investigación con las fiscalías de EEUU, Suiza, Uruguay y Bolivia.

4 de febrero de 2021: La CONMEBOL presenta denuncia por presunto lavado de dinero por operaciones que involucran a Nicolás Leoz y al Banco Atlas SA.

21 de abril de 2021: La Fiscalía de Delitos Económicos y Anticorrupción **allana la sede del Banco Atlas,** ante indicios de lavado de dinero.

15 de julio de 2021: La Fiscalía **allana la Superintendencia de Bancos del BCP,** ante la negativa a suministrar información relevante en el marco de una investigación penal.

11 de marzo de 2024: La **CONMEBOL presenta un urgimiento ante el Ministerio Público de Paraguay,** para que se reactive la causa penal por presunto lavado de dinero en operaciones que involucran a Nicolás Leoz y al Banco Atlas SA.

16 de mayo de 2024: El Presidente de la CONMEBOL, **Alejandro Domínguez, se reúne personalmente con el Fiscal General del Estado, Emiliano Rolón Fernández,** para manifestarle la preocupación de la institución por el estancamiento de la investigación penal del caso de lavado de dinero que afecta a la CONMEBOL.



21 de mayo de 2024: Gastón Schulmeister, director del **departamento contra la Delincuencia Organizada de la Organización de los Estados Americanos (OEA), destaca el trabajo de la CONMEBOL** en materia de prevención y lucha contra el lavado de dinero.

ALEJANDRO DOMÍNGUEZ
Presidente de la CONMEBOL



FORO REGIONAL

El evento organizado por el BCP y el FLAR se desarrolla en Asunción

Expertos de América latina exponen acerca de las tendencias y nuevas formas de pagos instantáneos

prensa@5dias.com.py



El Banco Central del Paraguay (BCP), en conjunto con el Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), desarrollan el segundo 2° Foro Regional de Pagos, y en el que expertos de los Bancos Centrales de América Latina se reúnen para exponer acerca de las tendencias y las nuevas formas de pago instantáneos de la región.

El objetivo del encuentro es continuar promoviendo sistemas de pagos innovadores, eficientes, interoperables y seguros para toda la región. Igualmente se busca compartir experiencias y mejores prácticas en sistemas de pagos inmediatos en la banca central. El evento se desarrolló hasta hoy, en la ciudad de Asunción.

En la primera jornada llevada a cabo el miércoles 12 de junio, se han tratado temas referentes al futuro del sistema financiero enfocado a un ecosistema abierto, colaborativo, modular y evolutivo. De la misma manera se han evaluado los avances en materia de pagos instantáneos.

La encuesta realizada por el FLAR, revela que, en América Latina, las personas desean avanzar a las transacciones digitales, en un porcentaje superior a un 60%. Sin embargo, declararon que buscan tener la misma confidencialidad que los pagos realizados en efectivo.



El país con mayores avances según la encuesta es Brasil, y en contraposición Venezuela es el más rezagado de la Región. Paraguay por su parte se encuentra dentro del promedio de la región.

Participaron de la actividad representantes de los bancos emisores de; Perú, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Bolivia, Costa Rica y Paraguay.

Por parte de Paraguay, el subgerente general de Operaciones Financieras del BCP, Diego Legal compartió la experiencia exitosa de Paraguay con el SIPAP y el Sistema de Pagos Instantáneos, que contribuyen a la reducción de costos asociados al uso de efectivo y apuntan a mayor inclusión financiera.

Para este jueves, expertos del FLAR expondrán el documento de trabajo sobre las determinantes de adopción de una plataforma de pagos instantáneos. Igualmente se debatirá acerca del futuro de los pagos en América Latina.

EL DATO

EL PAÍS CON MAYORES AVANCES SEGÚN LA ENCUESTA ES BRASIL, Y EN CONTRAPOSICIÓN VENEZUELA ES EL MÁS REZAGADO DE LA REGIÓN.



COMUNICADO A NUESTROS CLIENTES Y A LA OPINIÓN PÚBLICA

Con relación al caso que involucró al Sr. Nicolás Leoz, y la pretensión temeraria y maliciosa de vincular indebidamente al Banco Atlas en un supuesto delictivo de lavado de dinero, lo cual negamos enfática y categóricamente, cumplimos en expresar lo siguiente:

1. **BANCO ATLAS nunca recibió fondos** provenientes de las cuentas de la **CONMEBOL**. El Informe de la auditoria forense expone el movimiento financiero de la Conmebol en el sistema bancario paraguayo, que totalizó la suma de **USD. 1.117 millones** en el periodo 2011 al 2015, y en sus 43 páginas **no hace mención a Banco Atlas.**

2. El Sr. **Nicolas Leoz celebró siete contratos de fideicomisos en el sistema financiero,** de los cuales dos fideicomisos se constituyeron en Banco Atlas con certificados de depósito de ahorro (CDA) con fondos absolutamente trazables de su actividad comercial en Paraguay y que involucró la suma de aproximadamente **USD. 6 millones.**

3. BANCO ATLAS presentó la documentación referente a este caso a la fiscalía y al Banco Central del Paraguay (B.C.P.), ente regulador de las entidades financieras, y atendiendo a las conclusiones del propio B.C.P., los fideicomisos celebrados por Banco Atlas no constituyeron falta alguna, muestra de ello es que **el B.C.P. nunca ha sancionado al Banco en temas relacionados al cumplimiento de las normas de prevención de lavado de dinero.**

4. La acción penal promovida por la Conmebol fue **contra personas innominadas,** y de manera pública e infundada se **pretende el inicio de un proceso exclusivamente contra el Banco Atlas**, lo que revela claramente una persecución penal absolutamente injustificada.

5. BANCO ATLAS insta al Ministerio Público, que ya cuenta con toda la documentación remitida, a que presente el requerimiento de desestimación de la denuncia.

Banco Atlas reafirma su compromiso con sus altos estándares de cumplimiento normativo y con la conducta ética que le han valido la confianza de sus clientes y su posición privilegiada en el mercado local.

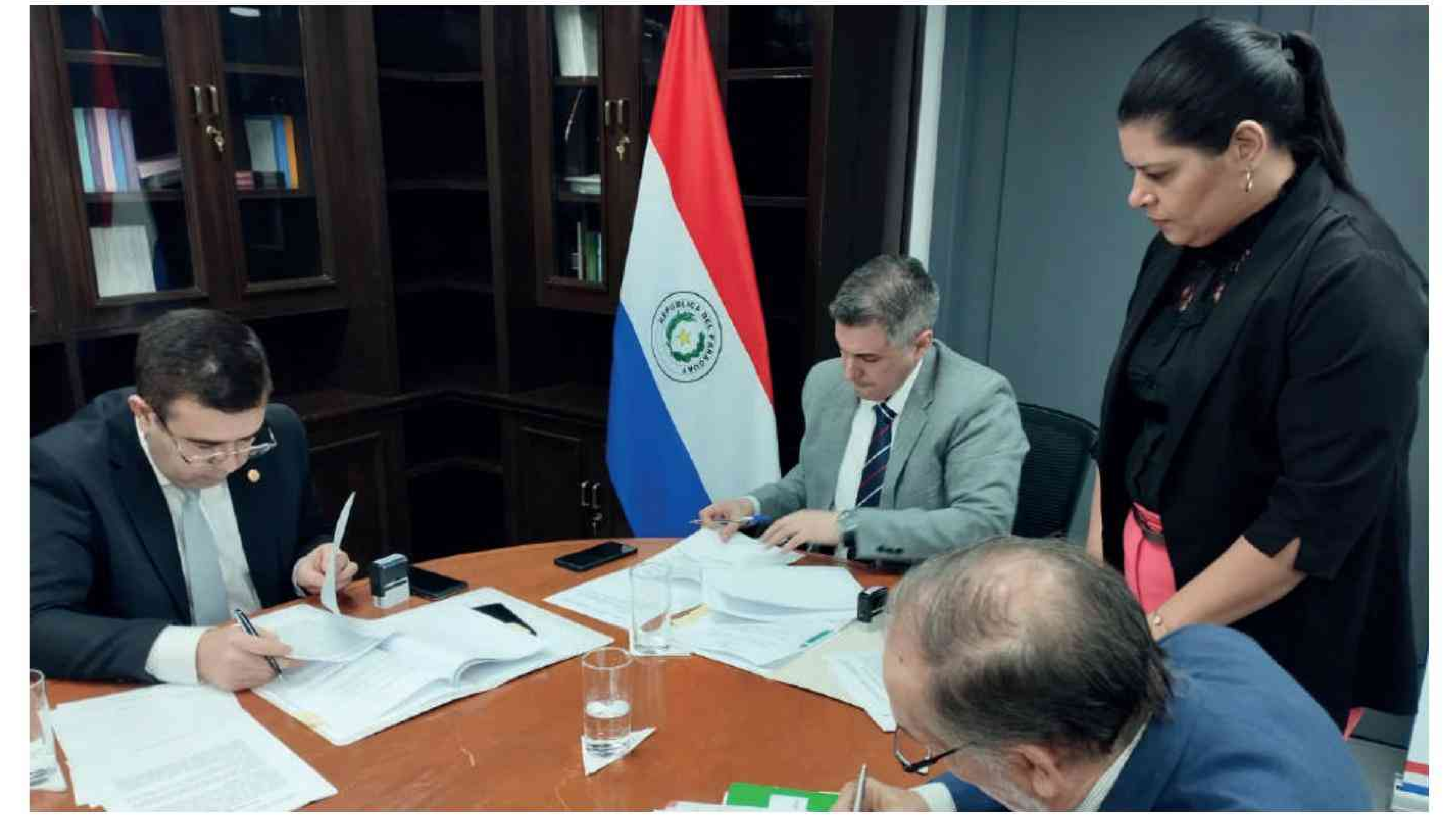
BANCO ATLAS S.A.

ECONOMÍA

Paraguay sigue posicionándose como el quinto de América con este valor

Conasam estableció reajuste del 4,4% y el salario mínimo se fijó en G. 2.798.309

prensa@5dias.com.py



Desde el 1 de julio entra en vigencia el reajuste salarial.

Finalmente, el Consejo Nacional de Salarios Mínimos (Conasam) anunció ayer sobre un reajuste del 4,4% en el salario mínimo, elevando la remuneración básica a G. 2.798.309 mensuales. Este aumento, que representa un incremento de G. 117.936, se implementará a partir del 1 de julio de 2024. Cabe recordar que la medida responde a la necesidad de ajustar los salarios a la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que refleja la inflación y el costo de vida en el país.

César Segovia, viceministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, explicó a los medios que este ajuste es parte de un mecanismo anual establecido por la Ley Nº 5.764/16, que estipula que el salario mínimo debe ser revisado en cada periodo para mantener el poder adquisitivo de los trabajadores. Según Segovia, el aumento busca mitigar el impacto de la inflación en los ingresos de aproximadamente 282 mil trabajadores que perciben el salario mínimo en Paraguay.

AJUSTE

"Se recepcionó la nota presentada por el Banco Central del Paraguay (BCP) con base en el informe que se había solicitado. Como ya es de público conocimiento, la inflación interanual es del 4,4% y la ley establece en el Artículo 255 y 256 que se toma como base el IPC para el reajuste del salario mínimo; este reajuste se aplicó conforme a lo planteado por el sector empresarial. El Conasam es una instancia tripartita, dirigida por el director de Trabajo en representación del Gobierno, mientras que por el sector empresarial estuvo el ingeniero Vidal", detalló el viceministro.

Con relación al sector trabajador, Segovia indicó que Ramón Ávalos presentó una nota donde se excusó por no participar de la reunión, teniendo compromisos en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el Chaco paraguayo.

ANÁLISIS

"En la nota presentada él manifiesta la posición de las centrales sindicales y plantea un reajuste del 30%. Esto se analizó dentro de la reunión y se llegó a la conclusión de que hay un marco normativo que establece que el IPC es el parámetro para poder hacer el reajuste. No obstante, no estamos ajenos a poder plantear otras alternativas u otras fórmulas, pero esto implicaría la modificación de la ley", puntualizó.

Sobre el punto, indicó que si los gremios trabajadores no están conformes con el parámetro de medición para los ajustes deberían proceder a plantear la modificación de la ley, comprendiendo que muchos de los productos de la canasta podrían no abarcar a el consumo diario de alguno de los segmentos afectados.

"Si es la canasta de alimentos lo que se va a tomar en cuenta se tiene que modificar la ley, ese es el fondo de la cuestión, entonces lo que hace el Consejo es validar lo que está en la norma y a partir de julio vamos a tener nuevos valores", acotó el referente.

POSICIONAMIENTO

En otro momento, Segovia explicó que actualmente Paraguay sigue posicionándose como el quinto mejor salario mínimo a nivel de América, pero que esto no significa que sea un sueldo acorde a las necesidades del trabajador promedio paraguayo.

"Si googleamos vamos a encontrar que el salario mínimo de Paraguay está quinto en América, pero eso no quiere decir que el paraguayo gane mejor que el brasileño o el mexicano. Tenemos que mejorar la capacidad de negociación de los trabajadores", finalizó.





CÉSAR SEGOVIA
VICEMINISTRO DE TRABAJO

Se llegó a la conclusión de que hay un marco normativo que establece que el IPC es el parámetro para poder hacer el reajuste".

EL DATO

SEGOVIA AFIRMÓ QUE EL ROL SINDICAL ES FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE, REIVINDICACIÓN.

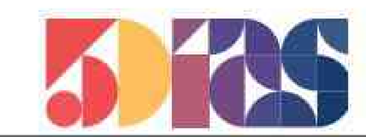
LA CIFRA

G. 117.936

EL ES AUMENTO QUE REPRESENTA EL RECIENTE AJUSTE.

30%

ES LO QUE PLANTEAN LOS GREMIOS DE TRABAJADORES.



NORMATIVA

Trámites de forma diferenciada y preferencial

Nueva ley permitirá descongestionar el 50% del flujo en ciudades fronterizas

prensa@5dias.com.py



Argentina aún no ha ratificado el acuerdo.

JORGE KRONAWETTER
DIRECTOR DE MIGRACIONES

Implicaría carriles exclusivos y un régimen mucho más laxo en cuanto a la posibilidad de ejercer la supervisión y los controles".

La promulgación de la Ley de Ciudades Fronterizas convirtió un derecho positivo nacional en un acuerdo internacional que se había suscrito en el marco de una Cumbre del Mercosur realizada en Brasil en el 2019, según comentó Jorge Kronawetter, director de Migraciones.

Dicho documento estipulaba principalmente la intención de integrar a las ciudades fronterizas vinculadas. "Estas ciudades son aquellas que tienen relación directa y también pueden tener relación recíproca tanto del lado paraguayo como del argentino, del brasileño y de los demás países miembros del Mercosur", expresó.

Como un ejemplo válido, porque es justamente donde hay que trabajar bastante para lograr los objetivos dispuestos por este acuerdo, mencionó a las ciudades fronterizas de Encarnación Posadas. Lo que establece la Ley va mucho más allá de lo que es simplemente el tránsito fronterizo, ya que implica una educación recíproca en institutos educativos públicos, un servicio de salud que pueden acceder los ciudadanos que viven en esa zona de manera recíproca, entre otros aspectos. "Establece además condiciones para el trabajo de las personas que viven en esa zona ya que podrían pasar al otro lado a realizar actividades laborales remuneradas siempre y cuando sea de acuerdo con su legislación", agregó.

CARNET

Lo que le compete directamente al director de Migraciones es la posibilidad de contar con un régimen diferenciado de paso fronterizo para las personas que viven en esa zona y que cuentan con el carnet TVF que significa Tránsito Vecinal Fronterizo.

"Esto representa un trato preferencial exclusivo y de alguna forma distinto del universo de gente que está pasando. Implicaría carriles exclusivos y un régimen mucho más laxo en cuanto a la posibilidad de ejercer la supervisión y los controles. También regímenes aduaneros diferenciados en relación con la compra de mercaderías de subsistencia", indicó al respecto.

Si bien la normativa abarca distintos ejes, en cuanto a la migración específicamente se habla de la posibilidad de facilitar el tránsito de las personas en todos los puestos, y sobre todo en Encarnación Posadas, ya que representa entre el 50 a 60% del flujo del tránsito fronterizo.

CASO BRASIL

En el caso de Brasil, no se basa en este acuerdo sino en una reciprocidad de tránsito porque ellos ofrecen la posibilidad de que una persona ingrese en su territorio hasta 20 kilómetros sin realizar el control fronterizo, según explicó Kronawetter.

"Entonces por reciprocidad nosotros aplicamos lo mismo en el lado paraguayo. De hecho, Paragua es el segundo país que está ratificando este acuerdo, el primero fue Uruguay y quedamos al pendiente de que los demás así lo hagan", manifestó.

ARGENTINA

El director de Migraciones afirmó que se encuentran a puertas de llegar a un acuerdo que permita la aplicación de esta solución en Argentina porque aún ellos no lo han ratificado. Existe un acuerdo bilateral que se puede firmar ante las direcciones de Migraciones de Argentina y Paraguay sobre el cual las autoridades ya están trabajando.

"La solución la da este acuerdo que consiste en realizar una discriminación de las personas que hacen el tránsito vecinal. Si ese trámite se hace de una manera diferenciada y preferencial, prácticamente se va a descongestionar el 50% de lo que es el flujo fronterizo y el resto ya son personas que van más allá de la ciudad de Posadas. De esta forma debería fluir todo con mayor facilidad", enfatizó Kronawetter.

VANGUARDIA

Carmotor es el representante a nivel local

Lanzamiento oficial de KGM Ssangyong: una marca lista para conquistar Paraguay

prensa@5dias.com.py



Rubén Bogarín en compañía de Ki-young Hwang.

KGM Ssangyong marcó un hito en el mercado paraguayo de la mano de su representante local Carmotor Paraguay.

El evento de presentación oficial tuvo lugar el 11 de junio en el showroom de la marca, ubicado sobre la Avenida Gral. José Gervasio Artigas 2255, en un acto que dio inicio a una nueva era para los entusiastas de los vehículos de calidad en el país.

Además del ameno encuentro, donde los invitados disfrutaron de tragos y bailes tradicionales de Corea, el lanzamiento contó con la presencia del CEO de la marca, el Sr. Ki-young Hwang, quien compartió un emotivo discurso con los asistentes.

COMPROMISO

Bajo el lema "La emoción continúa", KGM reafirmó su compromiso de ofrecer a los consumidores locales una experiencia única en el mundo automotriz.

Reconocida desde hace 70 años por sus modelos 4x4 y por ser pionera en la categoría SUV, el fabricante de automóviles más antiguo de Corea del Sur presenta una amplia gama de modelos equipados con tecnología de vanguardia, destinados a conquistar los corazones de los paraguayos con su innovación y estilo distintivo.

Carmotor Paraguay se enorgullece de ser el representante oficial de KGM en el país y se encuentra altamente preparado para brindar un servicio excepcional a todos los clientes interesados en experimentar la emoción de conducir un vehículo de esta reconocida marca.

MODELOS

Los modelos disponibles desde la fecha incluyen:

La Rexton: Combina la mejor experiencia en comodidad con un estilo interior excepcional para hasta siete personas.

La Musso Grand: Una pick-up diseñada para disfrutar al máximo de todos los caminos, con una capacidad de carga impresionante y un rendimiento excepcional en cualquier tipo de terreno.

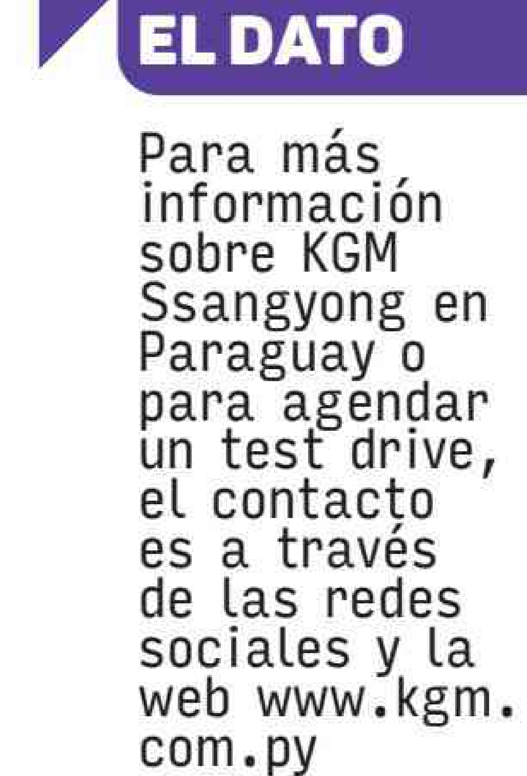
La Tivoli: La SUV ideal para la vida urbana, que ofrece una fusión perfecta entre ahorro y tecnología con un diseño juvenil y atrevido.

La Korando: Sorprendente por su amplio espacio y su interior funcional, que permite sacar el máximo provecho para todo tipo de actividades.

La Torres: Diseñada para los más exigentes aventureros. Lista para desafiar todo tipo de terrenos con un conjunto completo de funciones de asistencia de conducción de última generación.

La Tivoli Grand: Pensada en la seguridad de cada uno de los integrantes de la familia, con un diseño moderno y deportivo que maximiza la experiencia de manejo.





EL DATO

Para más información sobre KGM Ssangyong en Paraguay o para agendar un test drive, el contacto es a través de las redes sociales y la web www.kgm.com.py

Samuel Acosta
@acostasamu

ENTREVISTA

Roberto Laratro, nuevo CEO de Tigo en nuestro país

"Paraguay está a la vanguardia en servicios en la región"

Rodrigo Laratro, quien se unió a Tigo Paraguay hace 17 años, ha recorrido una carrera impresionante dentro de la compañía. Desde sus inicios como ejecutivo de Cuentas Corporativas hasta ser nombrado CEO del año en Nicaragua en 2023, Laratro regresa a su tierra natal para liderar la mayor compañía de telecomunicaciones en Paraguay. En esta entrevista con 5Días, comparte su experiencia, visión y expectativas para el futuro del mercado de telecomunicaciones en el país.

Es una buena noticia que una empresa multinacional, líder en su rubro en Paraguay, pueda tener como su director principal a un compatriota.

Me inicié en Tigo Paraguay en el año 2007 como ejecutivo de Cuentas Corporativas y estuve hasta el 2018. He pasado por varios eslabones en ese camino, y en ese año se dio la oportunidad de ir a Tigo Nicaragua para acompañar su transformación digital, porque fuimos a lanzar su servicio de televisión e internet. Estuve allí cerca de seis años y medio, y ahora se abre esta gran oportunidad de liderar Tigo Paraguay.

Haber liderado una empresa en el exterior es de alguna forma llevar también la bandera de Paraguay.

Tigo Paraguay es una empresa muy reconocida dentro del mismo grupo Millicom.

Creo que es una de las mejores operaciones de la compañía.

Es así, una de las mejores. Uno de los ejes verticales de Tigo Paraguay ha sido su gente. De hecho, me acuerdo cuando empecé en la compañía, había un gran mapa que mostraba todos los talentos paraguayos exportados. Incluso hoy, desde este mes, tenemos el orgullo de decir que Marcelo Benítez, un paraguayo, está liderando a todo el Grupo Millicom.

En 2023 te nombraron como CEO del año en Nicaragua.

Fue totalmente inesperado porque fue competir en un mercado totalmente distinto, donde hay mucho liderazgo local. Realmente esto se logró con el equipo. Hicimos grandes cosas, crecimos en participación con un fuerte foco en el cliente. Fue un premio realmente para todo el equipo y los clientes que apostaron por nosotros.



Roberto Laratro, nuevo CEO de Tigo Paraguay

Luego de ese reconocimiento, aparece el desafío de liderar a Tigo Paraguay, un mercado en el que hay una fuerte competencia en las telecomunicaciones.

También esto ha sido una gran sorpresa, pero desde que empecé en este camino, siempre tuve el sueño de liderar a Tigo Paraguay. Este es un mercado altamente competitivo, porque es un mercado mucho más penetrado que otras operaciones. Tenemos la gran responsabilidad de continuar con esta transformación digital que hemos liderado desde que empezamos en aquel año 1992. Nuestro objetivo es siempre aportar al país.

Al volver después de seis años, ¿notaste un cambio importante en el país y en particular en este segmento del mercado de las telecomunicaciones?

En líneas generales, me sorprendió lo que Paraguay creció en los últimos años en términos económicos, con edificios enormes en todos lados, y dentro de ese crecimiento, claramente estuvo la conectividad, y ahí estuvimos nosotros con un crecimiento sostenido.

¿En cuánto ha cambiado el enfoque del negocio en estos años?

Lo que hemos visto constante ha sido un crecimiento relevante en el consumo de datos. Detrás de eso, tenemos la gran responsabilidad de dar esa conectividad al consumidor. También ingresamos a todo lo que son los servicios digitales. Cuando empecé en Cuentas Corporativas, el principal negocio era la venta de teléfonos móviles, luego entró la conectividad fija y ahora hablamos de la conectividad digital. Todos los temas de ciberseguridad, servidores en la nube, cosas que hace años atrás ni siquiera existían. Cuando las compañías crecen, tenemos que ser ese aliado estratégico para que los clientes se puedan enfocar en su negocio y dejarnos a cargo la conectividad.

A esto iba cuando consultaba sobre los cambios en el negocio. Antes el enfoque eran los teléfonos y hoy hay una variedad de servicios como los datos, ciberseguridad, transmisiones deportivas, giros de dinero...

Paraguay, en este sentido, pegó un disparo y, complementando este comentario, toda la parte de contenido se volvió sumamente relevante. Hoy un usuario puede ver series en su teléfono y nosotros tenemos todo el contenido del fútbol, que se ha convertido en un mercado relevante; sumado al servicio de los giros, hace que tengamos un portafolio que acompaña al crecimiento económico de Paraguay.

Para mí, la innovación de la que tanto se menciona realmente se logra cubriendo las necesidades que tienen los clientes. Esto ha cambiado bastante el escenario, con un mercado que es realmente apasionante.

Una cosa que me llamó la atención es que, en la pandemia del Covid-19, todos nos volcamos a la virtualidad y se disparó el consumo de datos, pero una vez superada esa situación sanitaria, hasta hace menos de un año, según los datos del Banco Central del Paraguay, el sector de telecomunicaciones había sufrido un bajón. Ahora bien, los números que está arrojando el Estimador de Cifras de Negocios volvieron a mostrar cifras positivas del negocio. Este fenómeno, ¿ha sido similar en otros mercados?

En este periodo yo estuve en Nicaragua, pero ese fenómeno ha sido muy similar en todos los mercados. El consumo sí se disparó, pero más que nada, sus hábitos cambiaron, y para adaptarnos a esos cambios, se tuvo que crear una infraestructura y un equipo técnico que pudiera responder. La demanda y la transformación digital continúan estando ahí. Hemos visto crecimientos sostenidos y, en particular en Paraguay, se ha logrado sostener un crecimiento en los últimos cinco años.

Entre los cambios principales, resaltamos la modalidad híbrida, que nos obliga a que la calidad de la conexión sea similar en la casa que en la oficina, para desarrollar sin inconvenientes sus tareas.

Comparativamente con los países de la región, ¿cómo está Paraguay en innovación de servicios digitales?

Le veo a Paraguay a la vanguardia. En líneas generales, nos hemos adaptado a la conectividad y hablamos de que hoy, en términos prácticos, ya no somos un país mediterráneo. Tigo Paraguay tiene ocho salidas internacionales de conectividad. Estamos más conectados que nunca en el centro de Sudamérica, rompiendo muchísimos paradigmas.

Entonces, como mercado, ¿no tenemos nada que envidiar a países de la región?

Absolutamente nada. Estamos al mismo nivel, con un mercado de clientes muy exigente y eso es muy bueno porque demanda mucho de nosotros a la hora de dar servicios.

¿Qué estás viendo en términos de resultados de operación este año en el mercado de las telecomunicaciones?

Perfilamos para este 2024 crecimiento. Nuestro objetivo es mantener la buena tendencia que hemos sostenido los últimos años y esta no será la excepción. Eso nos da entusiasmo.

¿Podríamos decir que a futuro la gran apuesta está en aumentar los servicios corporativos y financieros?

Es correcto, pero la base es la conectividad. Porque detrás de todo está la conectividad. Nosotros tenemos los Data Center Tier 3, donde alojamos hasta el 70% del contenido que se consume en Paraguay. Por esto, facilitar la conectividad para todos los servicios e incluso, todos los servicios financieros en los que seguimos innovando es un factor fundamental.

El servicio de billeteras electrónicas ha sido un actor importante de formalización y de alguna manera, una especie de bancarización para personas de estratos medios y bajos que gracias a esto pudieron por primera vez recibir pagos o hacer pagos de manera electrónica.

Cuando nace Tigo Money, nace además un gran ejemplo de cómo entender al consumidor y dar respuestas a sus necesidades. Hoy el mercado bancarizado todavía presenta grandes desafíos y las billeteras son una gran oportunidad para formalizar el mercado.

Roberto, un placer conversar contigo.

Gracias a vos por esta oportunidad.



PROGRAMACIÓN

Cada episodio tendrá tres visualizaciones a la semana en 5Días TV

Sello nacional vuelve a las pantallas para mostrar el rostro de la industria

prensa@5dias.com.py

Luego de una pausa vuelve a las pantallas de 5Días Televisión el programa "Sello Nacional", con una nueva temporada mostrando el tras bambalinas de la industria local y la labor que hay detrás de los principales motores de la economía. Bajo la dirección y conducción de Miguel Samudio, la propuesta televisiva aterriza con un nuevo formato de emisión y una producción con alto valor tecnológico.

"Decidimos mostrar dos industrias de distintos rubros por programa, es una de las primeras innovaciones. Será media hora con una empresa y en la siguiente media hora con otra empresa", detalló. La primera emisión está fijada para el primer domingo del mes de Julio a las 20:30, pero además contará con otras dos repeticiones: los viernes a las 20:00 y los domingos a las 10:00.

"Nuestro programa va a tener tres visualizaciones en la semana, algo que considero muy beneficioso para cada marca. Además, también tendrá sus repercusiones en las redes sociales tanto de Sello Nacional como 5Días", precisó.

Teniendo en cuenta la relevancia de otros sectores económicos como el agribusiness y el real estate, la producción también sumará en esta temporada el trabajo de ambos. "Queremos mostrar también los procesos de producción en las estancias, los procesos de cría e inseminación. Hay una tecnología impresionante en nuestra ganadería y nosotros queremos formar parte de eso a través de la televisión. En cuanto a la construcción, con el boom de desarrollo que tenemos, vamos a incluir también a los protagonistas", subrayó.

Sello Nacional dio sus primeros pasos como tal en el 2014, pero sus inicios reales se remontan al año 2010 bajo el nombre ¿Qué y cómo se hace?. Samudio recordó que en aquel entonces se transmitía en Red Guaraní y trazó el camino de otras producciones que también se enfocaron en la misma temática.

"Desde el 2014 estamos haciendo esto con mucho orgullo, seriedad y responsabilidad. Cuidamos esa privacidad que a veces los empresarios e industriales requieren", dijo al tiempo que cada capítulo también contará con un componente de historia.

"Una empresa puede ser muy reconocida hoy con una infraestructura bastante grande, pero a lo mejor lo empezaron en la cochera de su casa, con su esposa, con sus hijos y es mostrar un poco de eso", enfatizó.



Miguel Samudio, director y conductor de Sello Nacional.

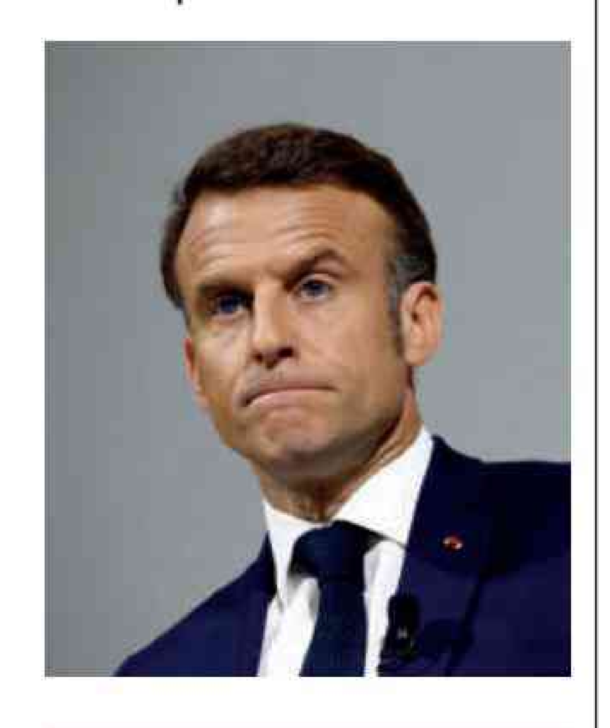
Business



FRANCIA

MACRON SE POSTULA A ELECCIONES

Propuso ampliar la base de la que ha sido su mayoría liberal como respuesta a los dos bloques que incluyen a la extrema derecha y la extrema izquierda de cara a las elecciones legislativas anticipadas.



EE.UU.

TASA DE INFLACIÓN BAJÓ UNA DÉCIMA

El Índice de Precios al Consumo (IPC) de Estados Unidos bajó una décima en mayo hasta el 3,3% interanual con respecto al dato de abril, con lo que lleva todo el año por encima del objetivo del 2%.



TECNOLOGÍA

MUSK RETIRA SU DEMANDA CONTRA OPENAI

Musk retiró demanda que presentó contra OpenAI por incumplimiento de contrato, 24 horas antes de celebrarse en un juzgado de San Francisco una vista para determinar la aceptación de la demanda.

ARGENTINA
Celebra la desaceleración inflacionaria

Milei endurece su posición con el déficit fiscal cero



Milei habló durante el foro ExpoEFI 2024 en Argentina.

Agencia EFE

El presidente de Argentina, Javier Milei, declaró este miércoles que el déficit cero es su principal objetivo y aseguró que lo tendrían que "sacar muerto de la (Casa) Rosada (el palacio presidencial) para lograr quebrar el déficit fiscal", al hacer un balance este miércoles de sus primeros seis meses al frente de la Jefatura del Estado.

El gobernante ultraliberal, quien disertó en el foro ExpoEFI 2024, el evento de Economía, Finanzas e Inversiones más importante de Argentina, ofreció un largo discurso en el que desgranó las políticas en materia económica implementadas desde que el pasado 10 de diciembre asumió la Presidencia del país.

El mandatario elogió su ajuste fiscal, que describió como "el más grande de la historia de la humanidad", y aportó como pruebas de su éxito los diferentes registros mensuales del Ejecutivo, que se enfrenta este miércoles al desafío de que el Senado apruebe la Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos, su proyecto estrella, que ya consiguió la sanción de la Cámara de Diputados.

En este sentido, reconoció que independientemente del resultado final de la votación sobre la Ley de Bases en la Cámara Alta, el objetivo de su Ejecutivo es sacar adelante "3.200 reformas estructurales".

"Vamos a cambiar Argentina, vamos a hacer la Argentina liberal, vamos a hacer el país más liberal del mundo y en 40 años seremos primera potencia mundial", concluyó el presidente.

A lo largo de su discurso, celebró la desaceleración de la inflación mensual -la interanual se situó en abril en el 289,4%- en los primeros meses de su mandato, y se refirió a las críticas recibidas desde diversos sectores en las últimas semanas que aseguran que Argentina se asoma a una gran recesión fruto de la caída abrupta de la actividad económica.

"Sabíamos que (las medidas de 'shock' económico) iban a tener impacto en la actividad (...), pero la economía ya tocó su piso y empezó a subir", dijo Milei.

Sobre el levantamiento del cepo cambiario en Argentina, una de sus promesas electorales aún no concretadas, el presidente reconoció que aún son necesarias "tareas" en el Banco Central -que en campaña prometió cerrar-, antes de afrontar esta operación.

Más allá de lo económico, Milei elogió a su ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, rival electoral en las últimas elecciones presidenciales, y a la de Capital Humano, Sandra Pettovello, muy debilitada en las últimas semanas por varios escándalos políticos y judiciales que afectaron a su departamento.

Ente risas, Milei confirmó también su próximo viaje a Italia para acudir como invitado a la reunión del G7 -Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Canadá- en la ciudad de Apulia.

EL DATO

EL OBJETIVO DE SU GOBIERNO ES SACAR 3.200 REFORMAS ESTRUCTURALES.

LA CIFRA

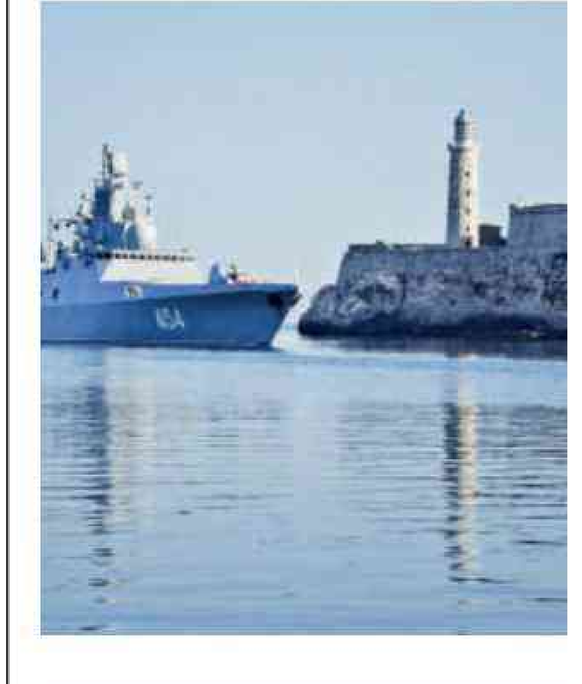
289,4%

INFLACIÓN INTERANUAL ARGENTINA EN ABRIL.

RUSIA

BUQUES DE GUERRA ENTRAN A LA HABANA

Un submarino de propulsión nuclear y una fragata de la marina rusa llegaron el miércoles al puerto de La Habana. Estados Unidos dice que esto no es una amenaza, pero se mantienen atentos.



ELECCIONES

TRUMP SE REÚNE CON MINEROS BITCOIN

El expresidente y actual candidato dijo a los asistentes que ama y comprende las criptomonedas, y agregó que los mineros de Bitcoin ayudan a estabilizar el suministro de energía de la red.



BALANCES

ORACLE ANUNCIA UNOS RESULTADOS POSITIVOS

Informaron reservas mejores de lo esperado y anunciaron acuerdos de asociación con rivales tecnológicos, impulsando la computación en la nube. Las acciones ganaron más del 9% en las operaciones ampliadas.

MIRADA 360°

BRASIL

ACUSAN DE CORRUPCIÓN A MINISTRO BRASILEÑO

La Policía Federal de Brasil acusó este miércoles al ministro de Comunicaciones, José Juscelino Rezende Filho, de haber participado en una trama de desvíos de dinero público en 2021, cuando ocupaba un escaño como diputado.

FRANCIA

PARTIDO DESTITUYE A SU LÍDER POR POSIBLE PACTO CON LE PEN

La comisión ejecutiva del partido conservador Los Republicanos decidió expulsar por unanimidad a su presidente, Éric Ciotti, por defender una alianza con la ultraderecha de Marine Le Pen para las legislativas anticipadas del 30 de junio y 7 de julio.

EE.UU.

CRITICAN EL APOYO DE CHINA A RUSIA EN GUERRA

La embajadora norteamericana ante la OTAN aseguró que, si China dejara de prestar apoyo a Rusia con materiales de doble uso civil y militar en la guerra de Ucrania, tendría un impacto "muy importante" en la capacidad de Moscú de llevar a cabo la agresión.

ISRAEL

DETECTA LANZAMIENTO DE 160 COHETES DESDE EL LÍBANO

El Ejército israelí confirmó el lanzamiento de 160 cohetes desde el Líbano hacia diferentes puntos del norte de Israel, disparados en dos diferentes tandas: una primera con 90 y otra con 70 proyectiles.

VENEZUELA

MADURO DICE ESTAR LISTO PARA ACUERDO ELECTORAL

El presidente venezolano aseguró que está listo para firmar un acuerdo de respaldo de los resultados de las elecciones del 28 de julio, en los que buscará un tercer mandato consecutivo.

CHILE

BORIC CRITICA SITUACIÓN DE INSTITUCIONES VENEZOLANAS

"Por nuestra parte no hay ingenuidad: en Venezuela las instituciones, por lo menos en el marco del Estado de derecho que tenemos en Chile, están claramente deterioradas", señaló sobre el impasse diplomático que enfrenta a Santiago con Caracas.

KUWAIT

INCENDIO EN EDIFICIO DEJA AL MENOS 49 MUERTOS

Un incendio en Kuwait dejó al menos 49 muertos, mientras que decenas de personas resultaron heridas al quedar en llamas un edificio en la zona de Al Mangaf. En el lugar vivían cerca de 200 personas.

PERÚ

EXEMPLEADOS DEMANDAN A ELON MUSK POR ACOSO

Ingenieros despedidos de SpaceX presentaron una demanda contra Elon Musk por acoso sexual y represalias ante un tribunal del estado de California, intensificando su batalla legal en varios frentes contra el multimillonario empresario.

PANAMÁ

Canal se acerca a niveles de normalidad tras crisis por sequía



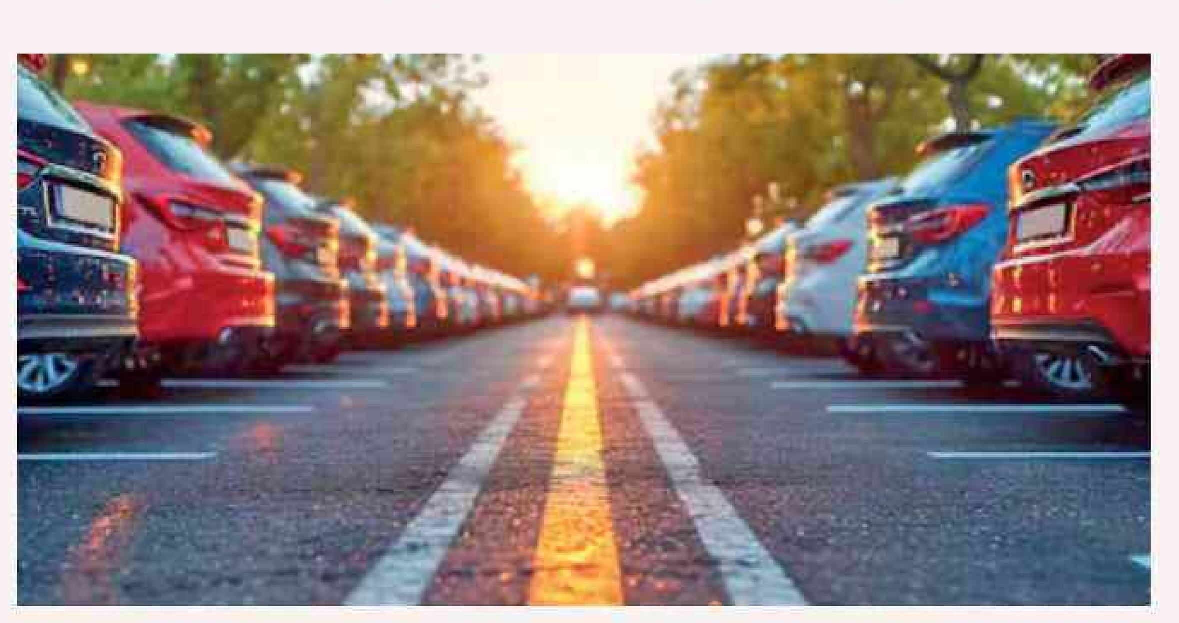
El Canal de Panamá aumentará nuevamente el número de buques que transitan a diario por sus aguas, informaron este martes las autoridades de la vía marítima, que se acerca de manera gradual al volumen de navíos que recibía antes del año 2023, momento en el que sufrió una crisis por escasez de agua en su trayecto.

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) notificó a las navieras que a partir del 22 de julio podrán pasar hasta 34 buques al día por la ruta panameña, unas cinco embarcaciones menos que el promedio que prome-diaba anterior a la sequía.

La medida se tomó por una mayor disponibilidad de agua "como consecuencia de la llegada de la temporada lluviosa", dijo la ACP en un comunicado.

BÉLGICA

UE impondrá altos aranceles a los autos eléctricos chinos

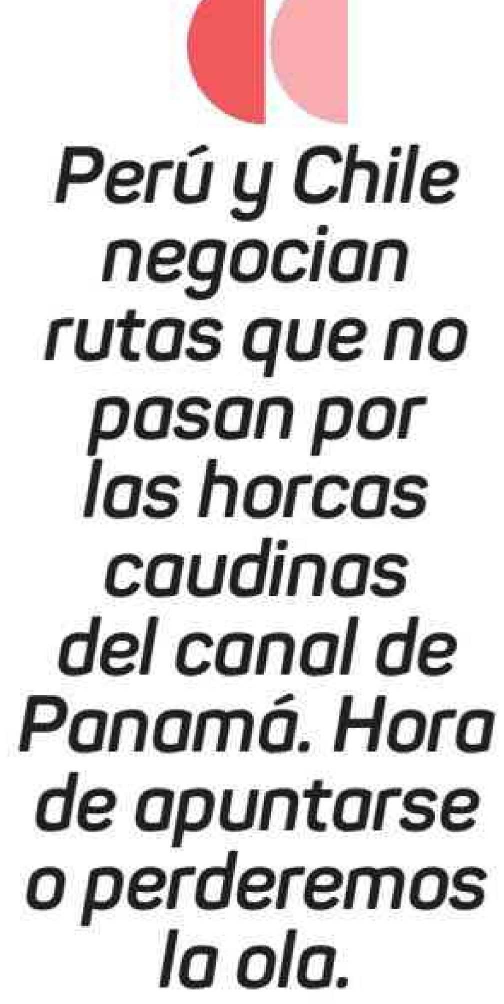


Bruselas aplicará aranceles multimillonarios a los vehículos eléctricos chinos, que supondrán más de US$ 2.152 millones al año, ignorando las advertencias del Gobierno alemán de que esto podría dar lugar a una guerra comercial con Pekín.
La Comisión Europea notificará a los fabricantes de automóviles que aplicará provisionalmente aranceles adicionales de hasta 25% a los vehículos eléctricos chinos importados a partir de julio. Bruselas argumenta que los fabricantes chinos de vehículos eléctricos se benefician de subvenciones que perjudican a sus rivales europeos.
Con la aplicación de más aranceles se recaudarán miles de millones de euros anuales para el presupuesto de la UE a medida que aumenten las ventas de vehículos eléctricos chinos.

COMERCIO TRANS PACÍFICO: HAY QUE SURFEAR LA OLA



Chancay se convertirá en la puerta de entrada a Perú desde Asia y, a la vez, en un hub de intercambio comercial. Su conexión con el eje multimodal Amazonas del Corredor Bioceánico nororiental que une Brasil con Perú, sin duda, tendrá un impacto geopolítico local, nacional y regional innegable. Esto se afirma en un aparentemente intrascendente brochure comunicando la aparición en escena de un nuevo actor portuario en el comercio mundial.
Chancay es una ciudad costera ubicada 68 km. al norte de Lima, litoral sobre el Pacífico que otorgaba a los limeños una posibilidad de esparcimiento en las brumosas playas bañadas por la corriente del Humboldt. Pero ahora esa paz ha sido alterada por la implantación de un megapuerto de inversión china. Los analistas en logística global no han tardado en asegurar que Chancay, voz quechua que significa clan familiar, será la nueva Shangai, en mandarín, ir hacia el mar.



Perú y Chile negocian rutas que no pasan por las horcas caudinas del canal de Panamá. Hora de apuntarse o perderemos la ola.

Los largos tentáculos de Beijing tomaron la forma de la empresa estatal Cosco Shipping Ports Limited, propietaria del 60% del puerto peruano y uno de los mayores conglomerados navieros del mundo.
Esta conexión con los 10 puertos más activos del mundo -nueve de ellos chinos- apuntan a convertir las terminales sobre el Pacífico (El Callao, Antofagasta, Iquique) en socios que comercian sin necesidad de pasar por las horcas caudinas del canal de Panamá.
Cuando el Paraguay se sumó al proyecto del Corredor Bioceánico lo hizo para potenciar una ruta de salida hacia el Pacífico. Es hora de hacer cuentas porque los países del sudeste asiático figurarán entre los más beneficiados por los cambios en el comercio mundial en los próximos diez años, según un estudio del Boston Consulting Group (BCG) citado por el portal France24.
Hay que surfear la ola o corremos el riesgo de quedarnos en la playa.

SIN IR MÁS LEJOS

We sorry, heroes



CRISTIAN NIELSEN

Ayer fue 12 de junio, un día laborable como cualquier otro, con gente yendo y viniendo que entre sus ocupaciones del día no tuvo tiempo de reparar en que 89 años antes, las armas se llamaron a silencio en los confines del Chaco luego de 3 años de guerra y más de 30.000 almas sepultadas en el territorio recuperado a las fuerzas de ocupación.
Antes de que se montara esta insólita reingeniería de fechas nacionales, el 12 de junio era feriado. Pero eso pasó. Hoy, antes de privilegiar el respeto e identificación con valores de profunda raigambre nacional, se prioriza el rendimiento turístico pasando un feriado a un día laborable convertido de esta forma en 24 horas más para la holganza y el gasto recreativo.
Así han ordenado, por ejemplo, que el 29 de septiembre, que cae domingo, pase al lunes para fabricar un nuevo fin de semana largo, bueno para la hotelería y la gastronomía. Ah, y para quienes no tienen idea de qué ocurrió un 29 de septiembre, les diré que esa fecha fue la culminación de una de las batallas más sangrientas y despiadadas de la guerra del Chaco, pivot sobre el que giró 180 grados el curso de las acciones, arrancando una ofensiva que terminaría un 12 de junio a orillas del río Parapití, hoy de soberanía boliviana.
Al igual que la hora de verano y la hora de invierno -cambio cuyos beneficios jamás han sido evaluados-, ahora copiamos este mamarracho de la movida de feriados según conveniencia de la oficina de turismo. Eso de recordar a un puñado de patriotas que nos heredaron una nación y nos invitaron a construir un sentido de pertenencia está muy bien -dirán los ingenieros sociales- siempre y cuando no malogre la venta de ponchos, mates artesanales y reservas hoteleras. Al fin y al cabo, business are business. We sorry, heroes.

ANÁLISIS

Reajuste salarial, una mira al planteamiento del aumento



DANIEL CABRERA
@Dany510415
ABOGADO Y ESCRITOR

El mundo laboral se enfrenta a un reto significativo: el reajuste salarial en un contexto donde los precios en el mercado están en constante alza; este fenómeno, impulsado por diversos factores económicos, como la inflación y el aumento de los costos de producción, plantea una serie de desafíos tanto para empleadores como para trabajadores.
El reajuste salarial es una medida crucial para garantizar que los trabajadores mantengan su poder adquisitivo en un entorno económico cambiante. Sin embargo, cuando este ajuste no se produce en concordancia con el aumento de los precios en el mercado, los trabajadores se ven afectados negativamente, ya que su salario real disminuye, lo que puede conducir a tensiones laborales, insatisfacción y dificultades financieras. En este contexto, es fundamental que las empresas y el gobierno adopten estrategias proactivas para abordar el reajuste salarial de manera justa y equitativa.
En síntesis, el reajuste salarial en un contexto de aumento de precios en el mercado es un desafío complejo que requiere una respuesta integral y colaborativa por parte de empleadores, empleados y autoridades gubernamentales.
Adoptar medidas como la indexación de salarios, que ajusten automáticamente los salarios de los trabajadores en función de la inflación y otros indicadores económicos relevantes la negociación colectiva; las políticas de compensación flexible, incluyendo opciones como bonos de desempeño, beneficios adicionales para cubrir costos específicos (como transporte o cuidado de hijos) y programas de participación en las ganancias de la empresa; la educación financiera y el monitoreo continuo puede ayudar a mitigar los impactos negativos y garantizar que los trabajadores puedan mantener un nivel de vida digno y sostenible en el largo plazo.

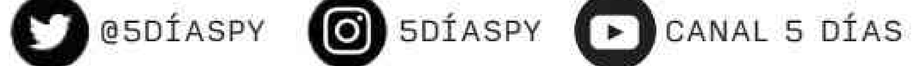
STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

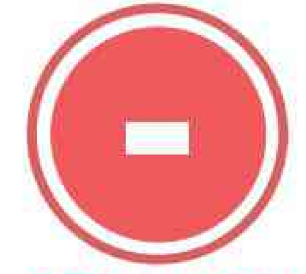




5DÍAS @5DÍASPY 5DÍASPY CANAL 5 DÍAS


5días es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



DEMANDAN A ELON MUSK

Los ingenieros despedidos de SpaceX han presentado una demanda contra Elon Musk por acoso sexual y represalias ante un tribunal del estado de California.



REAJUSTE DEL SALARIO MÍNIMO

Conasam se reunió y definió la necesidad de un reajuste del salario mínimo del 4,4%, por lo que el monto llegará a G. 2.798.309 mensuales.



REPRESENTANTE DEL GRUPO BID

El Banco Interamericano de Desarrollo designó a Alonso Chaverri Suárez como nuevo representante del Grupo BID en Paraguay.

EL EXPERTO RESPONDE

Estoy profundamente comprometido con aumentar el impacto y la escala de los resultados que el trabajo del Grupo BID tiene en Paraguay.

ALONSO CHAVERRI SUÁREZ
REPRESENTANTE DEL GRUPO BID EN PARAGUAY



JOSÉ CARLOS MARTIN
Presidente
SENACSA

La habilitación para la exportación al mercado canadiense se dio en la segunda semana de mayo, los frigoríficos tuvieron tiempo para negociar los primeros contratos, y este viernes se realiza el envío simbólico del primer contenedor.

EXPORTACIÓN

Autoridades locales continúan intentando convencer a congresistas norteamericanos

Carne paraguaya a EE.UU: Incertidumbre seguirá hasta la fecha de las elecciones

prensa@5dias.com.py



Pese a que las exportaciones de carne vacuna paraguaya a Estados Unidos siguen mostrando mes a mes un desempeño sólido, las fluctuaciones políticas en el país norteamericano siguen representando un factor de riesgo que la industria cárnica nacional está monitoreando de cerca.

José Carlos Martin, presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), expresó que semanalmente mantienen conversaciones con los congresistas estadounidenses al respecto, y que incluso ya se instalaron con un lobby con el cual van reuniéndose con las autoridades de todas las comisiones del congreso.



BUEN RITMO DE ENVÍOS

El titular de la entidad, sostuvo que, aunque aún hay mucha incertidumbre para todo el sector cárnico del país, también se tiene una sensación de tranquilidad debido a que las exportaciones de carne paraguaya a este mercado siguen fluyendo de buena manera.

Remarcó que, al quinto mes de este año, Estados Unidos se ubicó en la sexta posición entre los mayores compradores de la carne paraguaya y que la dinámica "podría mantenerse o inclusive mejorar en junio en cuanto al ritmo de los envíos", explicó Martin.

PANORÁMA INCIERTO

A pesar de este escenario favorable, Martin subrayó que en cualquier momento las circunstancias podrían presentar un giro de 180 grados debido al clima político en el país norteamericano.

"Este panorama puede cambiar de la noche a la mañana, porque ellos están en una época de elecciones y allá todo está bastante parejo", puntualizó.

En ese sentido, recordó que, durante las últimas elecciones pasadas de Estados Unidos, pasaron 15 días después de conocerse los resultados y los candidatos aún no aceptaban la derrota, lo cual podría ser un escenario al cual habrá que estar atentos.

"Hay mucha incertidumbre de momento, y creo este panorama continuará hasta que no haya nuevas autoridades y un nuevo presidente definido", comentó.

MINIMIZAR RIESGOS

El presidente de Senacsa reafirmó la importancia de mantener la vigilancia y continuar las conversaciones con las autoridades estadounidenses para asegurar la continuidad del flujo de exportaciones.

Desde su perspectiva, la estabilidad y el crecimiento del mercado de exportación de carne a Estados Unidos son vitales para la economía paraguaya, por lo que aseguró que desde el Senacsa, se encuentran trabajando activamente para minimizar los riesgos asociados incertidumbres de políticas internacionales.

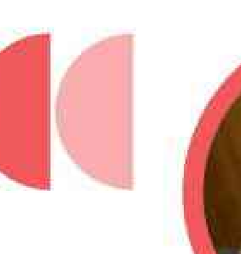
EL DATO

LA SITUACIÓN PODRÍA EXTENDERSE HASTA EL 5 DE NOVIEMBRE DEL 2024, FECHA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN EE.UU

LAS CIFRAS

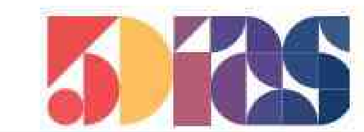
70

VOTOS A FAVOR SE TUVO EN EL CONGRESO DE EE.UU PARA FRENAR LA IMPORTACIÓN



JOSÉ CARLOS MARTIN
PRESIDENTE DE SENACSA

"El panorama es muy incierto de momento, y creemos que va a ser así hasta que ellos no definan sus nuevas autoridades y presidente"





LANZAMIENTO

Con el objetivo de brindar conocimientos empresariales

La Universidad Central presentó su MBA 100% Online

prensa@5dias.com.py

La Universidad Central del Paraguay (UCP) anunció el lanzamiento de su nuevo programa de maestría en Administración de Empresas (MBA) 100% Online.

Dicho programa está diseñado para proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el competitivo mundo empresarial.

"Este programa de maestría es un producto nuevo que la Universidad Central de Paraguay está lanzando dado por la alta demanda que hay en Paraguay de profesionales que están queriendo llevar sus conocimientos a un siguiente nivel", indicó Luis López Lafuente, vicerrector de la UPC.

A su vez, agregó que "nosotros también somos empresarios, sabemos qué es lo que se necesita a nivel nacional, cuáles son las competencias que más se requieren para poder gestionar empresas, y armamos un súper MBA".

López Lafuente señaló que el MBA de la Universidad Central del Paraguay ofrece una formación integral y avanzada en áreas claves como el liderazgo, gestión estratégica, toma de decisiones, gestión de talento y gestión de proyectos.

"Esta maestría va dirigida a todos los profesionales, ya sea del ámbito de donde sean. Pueden ser médicos, pueden ser ingenieros, pueden ser administradores de empresas, pero los que más valoran esta maestría son justamente los que no vienen del área de los negocios, porque ellos trabajan posiblemente en empresas propias donde ellos dominan su producto, dominan la parte técnica, pero no entienden mucho de negocio", subrayó.

Cabe destacar que este programa cuenta con docentes internacionales especialistas en sus áreas, además está habilitado por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES). Ofrece la flexibilidad de un formato de 100%, que permite a los estudiantes aprender y crecer profesionalmente desde cualquier lugar.

LA CIFRA

G. 19 millones

ES EL COSTO TOTAL POR DOS AÑOS DE MAESTRÍA

En cuanto a los costos de la mencionada maestría, el vicerrector informó que "la maestría ahora salió con un costo promocional que está con G. 19 millones, es el costo total ya por los dos años"

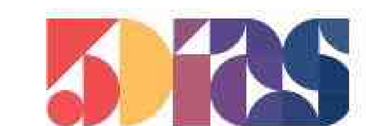
"Estamos hablando de un costo súper accesible, sale más barato que la cuota de muchos colegios privados y realmente queremos que aprovechen porque no tiene absolutamente nada, no le falta nada comparado con otros niveles de maestría a nivel internacional", comentó.



Directivos y alumnos de la Universidad Central del Paraguay (UCP)

SOBRE EL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA

El lanzamiento oficial del programa MBA se llevó a cabo el martes 11 de junio a las 18:30 horas en el Hotel Sheraton de Asunción. En el evento se dieron a conocer los detalles de la maestría, así también se pudo interactuar con los profesores de la Universidad Central del Paraguay (UCP) y escuchar a los destacados líderes empresariales.



REUNIÓN

En las próximas semanas conformarán una mesa de trabajo

La CAP y el Ministerio del Interior se alían para combatir la inseguridad

prensa@5dias.com.py

Los miembros de la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP), se reunieron con el ministro del Interior, Enrique Riera para abordar las principales problemáticas que el gremio enfrenta a diario en materia de inseguridad.

Conversamos con el vocero de la CAP, Fabricio D´Amico - SIS Prosegur Paraguay, quien explicó los temas que trataron durante la sesión con el ministro Riera.

"Conversamos acerca de los planes que tiene el gobierno para combatir la inseguridad ciudadana, entre ellos el Plan Familiar presentado hace unos días y cómo la CAP y las empresas socias pueden contribuir con el Ministerio, la Policía y los órganos del Estado" refirió.

Algunas empresas socias también aprovecharon la reunión para realizar consultas acerca de los planes, y cómo se trabajará para disminuir algunos hechos delictivos puntuales, como asaltos a comercios, farmacias, estaciones de servicios, entre otros.

"Hablamos también de cómo nosotros podemos apoyar el trabajo del Ministerio y de la Policía Nacional. La experiencia desde el área privada, la información que manejamos las empresas socias de la CAP, pueden ayudar a las instituciones. Vimos además cómo podemos disminuir y cómo podemos trabajar en la prevención que también es importante", señaló Fabricio D´Amico.

"Le dimos nuestro apoyo al Ministerio para unirnos y trabajar en una alianza público privada a fin de evaluar en qué aspectos podemos contribuir. La CAP cuenta con una Comisión Directiva y socios de diversos rubros que podemos brindar y sentarnos en una mesa a colaborar con el Ministerio del Interior en temas de tecnología, manejo de información, integración de tecnologías de, por ejemplo, nuestros sistemas de seguridad en las empresas, cómo podemos contribuir con el 911".



La reunión se desarrolló en las oficinas de la Cámara de Anunciantes del Paraguay.

También conversaron acerca del apoyo en la socialización del Plan de Seguridad Familiar en las empresas privadas, y cómo pueden las empresas difundir dicha propuesta dentro de su mismo círculo de colaboradores a fin de lograr un mayor impacto.

"Otro tema clave también, es la prevención, es muy importante y hace que se ahorren recursos. Reforzar la prevención y ver cómo podemos e incorporar algunas medidas preventivas en las empresas"

"Todavía no llegamos a nada en concreto, pero nos dio un impacto muy positivo el Plan Familiar, tenemos empresas muy grandes dentro de la Cámara de Anunciantes que tienen muchos colaboradores. Entonces, es importante de nuestro lado también ayudar con eso"

Explicó que la idea central es concretar una mesa de trabajo entre ambos sectores; público y privado para avanzar en materia de seguridad.

Por su parte el ministro Enrique Riera, explicó que esta fue la primera reunión con representantes del sector privado. Próximamente se sumarán otros gremios como la Capasu, representantes de las Farmacias entre otros.

"Se pusieron a disposición y están interesados en ser parte de la campaña y trasladar la socialización al interior de sus empresas donde hay miles de empleados. Esta primera reunión ha generado una respuesta extraordinaria"





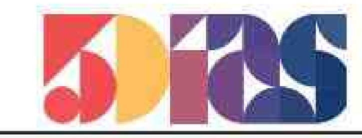
FABRICIO D´AMICO
SIS PROSEGUR PARAGUAY

"Le dimos nuestro apoyo al Ministerio para trabajar en una alianza y evaluar en qué aspectos podemos contribuir"



ENRIQUE RIERA
MINISTRO DEL INTERIOR

"Esta primera reunión ha generado una respuesta extraordinaria, y próximamente se sumarán más gremios"



ANÁLISIS

¿Quién está detrás? Los misterios son mal negocio



MARIA HEBE SILVA
marsilva@ferrere.com

> El uso indebido de personas jurídicas y empresas fachadas para la comisión de actividades delictivas, incluido el Lavado de Activos, representa un riesgo relevante y real.

"No vayas con desconocidos" dicen desde siempre padres y abuelos. Y como se sabe, es frecuente que tengan razón. Los negocios son parte de la vida, allí también valen sus consejos.

La legalidad y formalización se imponen y ya no hay lugar para las reservas indebidas o secretos oscuros. La transparencia se va convirtiendo en una condición imprescindible para hacer negocios. Es necesario saber quiénes son los beneficiarios finales de una empresa para tener comercio con ella. Esto no solo garantiza el cumplimiento de las regulaciones legales, sino que fomenta la confianza en las relaciones comerciales.

Origen
Imaginemos que disponemos de una lupa con rayos X, el mágico instrumento nos revela quién está detrás de una empresa, sin importar cuántas capas de nombres y entidades existan para ocultarlo. Supongamos que también nos muestra cuáles son las reglas del juego para asegurar transparencia y legalidad. Eso es lo que hace el Decreto Nº 3.241/2020.
Este decreto es un manual de instrucciones para cumplir la Ley Nº 6.446/19, que establece el régimen obligatorio para el registro de las sociedades y la identificación de beneficiarios finales. Algunas claves son:
Transparencia Total: Todas las sociedades deben registrar detalladamente a sus beneficiarios finales.

Sistema Riguroso: El decreto establece plazos y procesos claros y obligatorios para el registro de sociedades y sus beneficiarios finales.

Castigos para los Tramposos: El decreto define un régimen procesal para sancionar a los infractores, incluyendo multas y otras sanciones legales para quienes no proporcionen información completa, correcta y actualizada.

¿A quiénes afectan estas disposiciones?
Estas disposiciones se aplican a: Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Simples, Sociedades Colectivas, Sociedades en comandita simple y por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, como así también a los Fideicomisos y Fondos de inversión y otros sujetos obligados por el Decreto Nº 3.241/2020.

¿Qué autoridad vela por el cumplimiento?
La Dirección General de Personas y Estructuras jurídicas y Beneficiarios finales, en adelante DGPEJBF, dependiente del Ministerio de Economía y Finanzas, es la autoridad encargada de velar por el cumplimiento de las disposiciones, para asegurar el correcto funcionamiento de los registros administrativos y la identificación de beneficiarios finales.

¿Qué información debo dar?
La ley exige que las empresas proporcionen una lista clara de accionistas y autoridades a cargo de la dirección, control y administración, junto con documentos que respalden la información. Además, deben identificar a los beneficiarios finales, informando mediante declaración jurada sus nombres, cédula de identidad o pasaporte, RUC o identificación tributaria si son extranjeros, domicilio, nacionalidad, residencia, profesión, condición por la cual son beneficiarios finales, la cadena de control o persona jurídica a través de la cual ejercen control, la cuantía de dicha condición y la fecha desde que son beneficiarios finales.

¿Qué plazos debo tener en cuenta?
En principio, todos los datos e informaciones declarados ante la institución deberán ser actualizados anualmente a más tardar al 30 de junio de cada año. La DGPEJBF emite anualmente una resolución que fija el calendario y establece los plazos correspondientes para poder comunicar la nómina de Personas Jurídicas y Beneficiarios Finales. Este año, aún no fijó las fechas. Así también, en caso de cambios en la información declarada, los sujetos obligados deberán actualizar los datos dentro del plazo máximo de 15 días hábiles desde que se ha producido el hecho.

¿Y si no cumplo en tiempo y forma?
Las sociedades que no cumplan con las reglas para identificar a los beneficiarios finales, pueden enfrentar sanciones como: el bloqueo de RUC; suspensión de la tramitación de cualquier otra presentación ante las autoridades; perder la posibilidad de operar en el sistema financiero; no pudiendo abrir nuevas cuentas; emitir títulos de deudas o participación; realizar trámites de depósitos o de remesas, o realizar otras operaciones sean activas, pasivas o neutras; ser pasibles de multas directas de 50 a 500 jornales mínimos o incluso hasta del 30% de las utilidades o dividendos a ser distribuidos entre sus accionistas o socios.

¿Cuán importante es entregar los datos?
Es indispensable para evitar sanciones, perjuicios económicos y reputacionales significativos. Es que, obviamente, el uso indebido de personas jurídicas y empresas fachadas para la comisión de actividades delictivas, incluido el Lavado de Activos, representa un riesgo relevante y real.

Precisamente, una de las principales recomendaciones sobre transparencia e Intercambio de información de la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) es lograr adecuaciones legales, regulatorias, y administrativas para que las sociedades tengan los mecanismos que permitan identificar a sus socios. Los titulares de las acciones que integran el capital social deben estar identificados y es obligatorio disponer de esa información y comunicar a las autoridades competentes quienes son los beneficiarios finales de la actividad societaria.

Saber es crucial
Para los empresarios, entender, gestionar y comunicar estas nóminas es fundamental. El cumplimiento de las leyes fortalece la confianza de los inversores, proveedores y clientes.

Informarse sobre las regulaciones vigentes evita problemas legales y otorga al empresario la posibilidad de operar con confianza y previsibilidad.


ASPEN
FM 102.7
GRAN DÍA ASPEN
CON GUILLERMO DOMANICZKY
LUNES A VIERNES
07:00 A 09:00 HS
radioaspen.com.py
Escaneá el código
QR y escuchanos





EVENTO

Séptima edición se realizará en el mes de julio

Asu Coffee Fest se potencia y llega al Puerto de Asunción

prensa@5dias.com.py

La séptima entrega del mayor festival cafetero del país, Asu Coffee Fest, se prepara para recibir a los amantes del café el sábado 20 y el domingo 21 de julio en el emblemático Puerto de Asunción. Dos jornadas que prometen superar todas las expectativas.

La organización del festival no es extraña a los desafíos y la innovación, y este año el evento se traslada al Casco Antiguo. "Queremos maximizar el disfrute del público en este lugar que contiene tanta historia, que se destaca hoy con sus espacios renovados y a la vez nostálgicos, y que nos permitirá contar con nuevas experiencias y ambientes al aire libre", explica Laura Doldán, cocreadora y directora de comunicación y producción.

El circuito de café será mayor que en años anteriores y abarcará toda la planta baja. Arriba, un ala entera albergará el destacado espacio gastronómico y un circuito totalmente nuevo que se suma a partir de esta ocasión. "Este formato nos permite, además, ampliar la oferta de las marcas, que buscan generar espacios y actividades cada vez más cautivantes para los visitantes", explica Juan José López, director comercial y cocreador del Asu Coffee Fest.

Los creadores del evento expresaron su agradecimiento a Adriana Ortiz, ministra ejecutiva de la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), cuyo apoyo hizo posible la realización de esta renovada edición en el Puerto de Asunción. Asimismo, desde esta edición, AMCHA apoya al Asu Coffee Fest a fin de colaborar para una experiencia positiva y segura para todo el público.

EL MARIDAJE PERFECTO

Este crecimiento trae consigo otra gran primicia. "Por primera vez en su historia, el Asu Coffee Fest va a tener su circuito oficial del chocolate. ¿Por qué? Ambos son los placeres del invierno, además el cacao y el café se potencian, son el complemento perfecto", agrega Laura Doldán.

Habrá un ala dedicada por completo a esta delicia. En ella, las marcas van a ofrecer preparaciones con base de chocolate y café y, también, chocolates como maridaje del café.

COFFEE LAB Y CHARLAS

Las largas filas y las salas llenas confirman que el Coffee Lab es una de las experiencias más solicitadas de cada edición. Por eso, este año habrá dos salas de laboratorio para catas y talleres más personalizados y experienciales, en donde no solo se aprende escuchando, sino preparando, explorando y probando.

El Puerto de Asunción cuenta con un moderno anfiteatro, el escenario perfecto para las solicitadas charlas del festival.

Las familias son parte del festival desde sus inicios. Este nuevo lugar también hará posible ofrecer un espacio más completo para la diversión de los más pequeños con un Espacio Kids.



La organización del festival no es extraña a los desafíos y la innovación.

SOBRE EL EVENTO

El festival se celebró por primera vez en 2016 y desde entonces, lleva seis ediciones congregando lo mejor de la cultura cafetera paraguaya. Con entradas agotadas, cada edición recibe a miles de asistentes y las mejores marcas de café, gastronomía y lifestyle del país. Asu Coffee Fest es presentado por Sudameris y cuenta con el apoyo de Hydrate.

PREVENTA DE ENTRADAS

Asu Coffee Fest 2024 propone una nueva modalidad para la adquisición de las entradas anticipadas: la preventa durará solo 14 días a partir del jueves 13 de junio. Los primeros siete días (es decir, la primera semana) será la primera preventa exclusiva para clientes Sudameris, quienes contarán con 20% de reintegro en el extracto.

Durante este periodo, las entradas generales tendrán un valor de G. 100.000 y las entradas Hydrate, que incluyen una taza de la marca además del acceso a todas las experiencias del festival, costarán G. 200.000. Estarán a la venta exclusivamente a través de Red UTS. Las siguientes preventas serán anunciadas de manera anticipada en las redes sociales del Asu Coffee Fest.

Expansión, España

VIAJES

Playas paradisiacas y montañas escarpadas

Mallorca: El destino perfecto para el viajero moderno

Mallorca, la isla más grande del archipiélago balear, es un destino turístico que combina la belleza natural con una rica historia y una vibrante vida cultural. Ubicada en el Mar Mediterráneo, esta joya española atrae a millones de visitantes cada año, ofreciéndoles una experiencia única que abarca desde playas paradisíacas hasta montañas escarpadas y pueblos encantadores.



PLAYAS Y CALAS

Mallorca es famosa por sus playas de arena blanca y aguas cristalinas. Entre las más populares se encuentra Playa de Palma, situada cerca de la capital, Palma de Mallorca. Esta playa se extiende por varios kilómetros y cuenta con una amplia oferta de restaurantes, bares y tiendas. Para aquellos que buscan un entorno más tranquilo, las calas escondidas como Cala Llombards y Cala Mondragó ofrecen un refugio perfecto con aguas turquesas rodeadas de acantilados y vegetación mediterránea.

PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

La historia de la ciudad está presente en cada rincón de la isla. En Palma, la Catedral de Santa María, conocida como La Seu, es una visita obligada. Esta impresionante catedral gótica, cuya construcción comenzó en el siglo XIII, domina la bahía de Palma y ofrece vistas espectaculares desde su terraza.

Otro punto de interés histórico es el Castillo de Bellver, una fortaleza circular que data del siglo XIV. Este castillo, ubicado en una colina a las afueras de Palma, no solo ofrece una mirada al pasado, sino también vistas panorámicas de la ciudad y el mar.

LA SIERRA DE TRAMONTANA

Para los amantes de la naturaleza y el senderismo, la Sierra de Tramontana es un paraíso. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, esta cadena montañosa ofrece rutas de senderismo de diversos niveles de dificultad.

El Puig Major, el pico más alto de la isla, es un desafío gratificante para los excursionistas experimentados.

Los pintorescos pueblos de la sierra, como Sóller, Deià y Valldemossa, son perfectos para una escapada tranquila. Valldemossa, en particular, es conocido por su cartuja, donde el compositor Frédéric Chopin pasó un invierno en la década de 1830.

GASTRONOMÍA MALLORQUINA

La cocina de Mallorca es una delicia para el paladar. Los visitantes pueden disfrutar de platos tradicionales como el "tumbet" (una especie de ratatouille mallorquín), "sobrasada" (un embutido local) y el famoso "ensaimada", un dulce en forma de espiral que se sirve en todas partes de la isla.

Para una experiencia gastronómica única, se recomienda visitar los mercados locales como el Mercat de l'Olivar en Palma, donde se pueden encontrar productos frescos y locales, así como tapas y especialidades isleñas.

ACTIVIDADES Y ENTRETENIMIENTO

Mallorca ofrece una amplia gama de actividades para todos los gustos. Los amantes del deporte pueden disfrutar de deportes acuáticos como el buceo, el windsurf y el paddle surf. Los campos de golf de la isla son también de gran renombre, atrayendo a golfistas de todo el mundo.

Para aquellos interesados en la vida nocturna, Palma cuenta con una vibrante escena nocturna con numerosos bares, discotecas y espectáculos en vivo. Durante el verano, las fiestas en la playa y los festivales de música son eventos destacados que no se pueden perder.

Es un destino que lo tiene todo: playas paradisíacas, rica historia, cultura vibrante y una gastronomía exquisita. Ya sea para relajarse en sus calas escondidas, explorar sus pueblos históricos o disfrutar de su animada vida nocturna, la isla ofrece algo para cada tipo de viajero. Con su combinación de belleza natural y encanto cultural, Mallorca se asegura de que cada visita sea inolvidable.



ENTREVISTA

Antonio Carlos Dos Santos, presidente de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil

“En Brasil existen oportunidades para las empresas paraguayas que buscan expandir sus negocios”

José David Angulo
jangulo@5dias.com.py

La Cámara de Comercio Paraguay Brasil desempeña un papel fundamental en la dinámica comercial entre estos dos países, sirviendo como un punto de encuentro para inversionistas de ambas naciones.

Brasil es para Paraguay uno de sus principales socios y tiene un impacto significativo en el comercio exterior; pese a esto, existen algunos desafíos en cuanto a logística y aduana que se deben atender para mejorar las transacciones, especialmente en el cruce fronterizo entre Ciudad del Este y Foz de Iguazú. En conversación con Antonio Carlos Dos Santos, presidente de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil, responde a 5Días varios aspectos relacionados con esta relación de años.



Antonio Carlos Dos Santos, presidente de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil

¿Cuáles son las principales áreas de cooperación económica entre Paraguay y Brasil y cómo está facilitando la Cámara de Comercio este intercambio?
La relación bilateral Paraguay - Brasil es bastante intensa sobre todos los aspectos, con un relacionamiento basado en los valores de ayuda mutua que, por ser países limítrofes, se sustenta en principios y desafíos comunes.

El programa de cooperación entre ambos países contempla diversos frentes, como seguridad, lucha contra temas ilícitos y crímenes trasnacionales, temas migratorios, técnicos, científicos, entre otros.

La Cámara de Comercio Paraguay Brasil trabaja con el objetivo de constituirse como punto de referencia para los inversionistas brasileños y paraguayos, como una comunidad empresarial sin fronteras, que se unen con el propósito común de fomentar la colaboración y el desarrollo bilateral.

¿Cómo evalúa el estado actual de las relaciones comerciales entre Paraguay y Brasil y cuáles son los desafíos más importantes que enfrentan?
Brasil es uno de los principales socios comerciales de Paraguay, con volumen del comercio exterior (importación más exportación) que ronda cerca de US$ 7.000 millones anuales, conforme a los datos estadísticos de comercio exterior del Banco Central de Paraguay y del Ministerio de Economía y Finanzas, significando una participación entre el 20% y 25% de todo el comercio exterior de Paraguay.

En cuanto a los desafíos más importantes que tenemos, destacamos los relacionados a las cuestiones logísticas, los procesos aduaneros y principalmente el cruce entre Ciudad del Este y Foz de Iguazú, dadas las limitaciones de infraestructura. Eso se ve más agravado en época de exportaciones de granos e importaciones de insumos para la cadena agrícola.

Asimismo, otro desafío está relacionado a la diversificación de los productos exportados por Paraguay a Brasil que tengan un mayor valor agregado. En la actualidad, solamente el 49% de todo lo exportado a Brasil son productos manufacturados, mientras que las importaciones desde Brasil de productos manufacturados representan 97%.

¿Qué oportunidades de inversión destacaría para empresas paraguayas en Brasil y viceversa?
Por el nivel de crecimiento, tamaño de la población y nivel de madurez del mercado, entendemos que en Brasil existen varias oportunidades para las empresas paraguayas que buscan expandir sus negocios e incluso pensar en el concepto de nearshoring.

En cuanto a las oportunidades de inversión de capital brasileño en Paraguay, y considerando la necesidad del país en crear nuevas fuentes de trabajo, es imprescindible fomentar la industrialización. En este sentido, Brasil puede ser un aliado fundamental para generar nuevas formas de integración y complementariedad de las cadenas de producción, fortaleciendo las industrias de ambos países y dinamizando aún más el intercambio comercial, aprovechando las ventajas competitivas que Paraguay ofrece.

Este proceso fue iniciado hace algunos años, incentivado por el régimen de maquila, donde aproximadamente el 70% de las industrias maquiladoras son de origen brasileña y se destacan los sectores de autopartes, textiles - confecciones, plásticos, alcohol etílico y latas de aluminio.

¿Cuáles son las estrategias que la Cámara de Comercio está implementando para promover un mayor flujo de inversión y comercio entre ambos países?
La Cámara de Comercio Paraguay Brasil busca ser un nexo que promueve y estimula la inversión, ofreciendo un importante apoyo y una representación sólida ante entidades públicas y privadas en ambos países, para promover los intereses de nuestros miembros en el escenario económico y productivo.

En este sentido, realizamos varias actividades para apoyar el proceso de atracción de inversiones, entre ellas podemos citar las misiones que realizamos a Brasil, nuestra Guía de Inversiones, que es material detallado con las principales informaciones útiles para el inversionista.

Complementando las estrategias, mencionamos la realización de la Feria "Expo Paraguay Brasil" -el mayor evento de negocios entre ambos países- que este año completa su 15ª edición y se realizará el 7 y 8 de noviembre en el Centro de Convenciones Conmebol.

¿Cuáles son los sectores económicos que presentan un mayor potencial para la cooperación empresarial entre Paraguay y Brasil en el futuro?
Paraguay sigue despertando el interés de las empresas brasileñas por las ventajas comparativas, siendo el régimen de maquila lo que más viene atrayendo a capital extranjero y de Brasil de una forma general.

En cuanto a los sectores, podemos citar el forestal, las industrias electrointensivas, autopartes y equipos de generación de energías alternativas (solar y eólica), biocombustibles.

¿Qué programas o iniciativas tienen planificados para fortalecer aún más las relaciones comerciales entre Paraguay y Brasil en los próximos años?
Además de la recepción de inversionistas potenciales, nuestra Cámara realiza misiones empresariales a Brasil, principalmente a los estados de Sao Paulo, Paraná, Santa Catarina y Mato Grosso do Sul, siempre con el objetivo de divulgar las oportunidades de negocios para incrementar el intercambio comercial y beneficios ofrecidos por Paraguay para la atracción de inversiones.

¿Qué consejos daría a las empresas interesadas en aprovechar las oportunidades comerciales entre Paraguay y Brasil?
Partiendo del principio de fomentar la relación bilateral, destacamos las ventajas y beneficios ofrecidos por Paraguay que consideramos importantes para las empresas brasileñas interesadas en iniciar el proceso de internacionalización o evaluar la utilización del país como una plataforma de complementariedad de sus procesos productivos.





¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	210.000.000	6,80%	22/04/2026	679	TRIMESTRAL
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	AA+ PY	11	500.000.000	7,00%	19/04/2027	1041	ANUAL
BANCO RÍO	A+ PY	1	500.000.000	8,25%	29/12/2025	565	AL VENCIMIENTO
SOLAR BANCO	A PY	7	500.000.000	7,50%	09/12/2024	180	TRIMESTRAL
FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA	A- PY	1	100.000.000	8,40%	27/04/2026	684	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	100.000.000	8,25%	21/05/2025	343	TRIMESTRAL
		2	100.000.000	8,50%	21/04/2026	678	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

DÓLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	180.000,00	6,00%	09/03/2026	635	ANUAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	2	100.000,00	6,00%	19/03/2026	645	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	453	SEMESTRAL

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,15%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,55%

COTIZACIONES

Dólar
C: 7.380 - V: 7.450

Peso Argentino
C: 4 - V: 7

Real
C: 1.400 - V: 1.440

Euro
C: 8.250- V: 8.450

Peso Chileno
C: 5 - V: 10

Peso Uruguayo
C: 170 - V:250

Libra Esterlina
C: 8.600 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS

- Cifras en millones de US$

Microsoft	Google	Meta
20.100	18.368	7.788

	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.074,04	1.084,75	1.502,43	AA-py
Banco BASA S.A.	988,12	817,91	1.371,11	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.247,94	3.144,73	4.933,53	AAApy
Banco de la Nación Argentina	48,14	47,67	63,96	Apy
Banco Do Brasil S.A.	98,94	119,07	150,38	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	917,6	824,95	1.204,82	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.212,57	2.439,09	3.064,92	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.527,67	3.281,61	4.485,52	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.972,85	2.156,90	2.962,79	AA+py
Bancop S.A.	559,06	566,31	766,99	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	518,23	504,12	774,73	Apy
Citibank N.A.	51,5	271,13	342,31	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	309,26	461,09	528,18	A+py
Ueno Bank	241,87	424,82	528,13	A-py
Solar Banco S.A.E	243,38	255,54	331,04	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.865,90	3.376,08	5.127,33	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	725,08	885,88	1.127,86	A+py
Zeta Banco	396,4	274,33	529,89	Apy
Sistema	19.998,56	20.935,98	29.795,92	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Abril 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

NADAL Y ALCARAZ EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

El exnúmero uno del mundo Rafael Nadal, y el actual número dos de la ATP, Carlos Alcaraz, ganador del último Roland Garros, fueron convocados por el seleccionador español, David Ferrer, para disputar los Juegos Olímpicos de París.



ESTADÍSTICAS

El podio del club es totalmente latino

La 10 de Messi es la camiseta más vendida en la MLS

Agencia Efe

La camiseta rosada número 10 de Leo Messi, delantero del Inter Miami, es la más vendida del año en la MLS en una tabla en la que el podio es totalmente latino, con el uruguayo Luis Suárez en la segunda plaza y el argentino Lucho Acosta en la tercera.

En los datos de venta anunciados por la MLS, el colombiano Juan Camilo 'Cucho' Hernández, del Columbus Crew, y el español Riqui Puig, de Los Ángeles Galaxy, se colocan respectivamente cuarto y quinto.

REVOLUCIÓN

El Inter Miami, que revolucionó la liga estadounidense hace un año con las incorporaciones de Messi y los españoles Sergio Busquets y Jordi Alba, a quienes se sumó en enero Suárez, domina las primeras 25 posiciones con cinco jugadores.

A los cuatro grandes del club rosado se agrega el talento local Benjamín Cremaschi. Alba ocupa la posición 18 y Busquets, la 28, según los números de ventas en la plataforma MLSstore.com



Los Seattle Sounders son la segunda franquicia más representada con cuatro camisetas entre las primeras 25 posiciones (Pedro de la Vega, Jordan Morris, Joao Paulo y Cristian Roldán).

Las clasificaciones se basan en las ventas locales de camisetas Adidas MLS en el MLSstore.com desde el 1 de enero hasta el 30 de abril de 2024.

MESSIMANÍA

Miles de camisetas con el 10 en la espalda y el nombre de Leo Messi inundan con los colores de Argentina, del Inter Miami y también del Barcelona la zona del estadio Soldier Field de Chicago, donde la Albiceleste se enfrenta este domingo con Ecuador en un amistoso preparatorio para la Copa América.

Tras el intento fallido del pasado septiembre, cuando el Soldier Field se llenó con el deseo de ver jugar por primera vez a Messi, antes de que una lesión impidiera competir al argentino, este domingo Messi sí está en Chicago y el público enloqueció cuando le vio bajar del autobús de Argentina al llegar al estadio.

Aunque empiece el partido fuera del once titular de Lionel Scaloni, en los aledaños del Soldier Field e incluso en las gradas había cientos de aficionados coreando el nombre de Messi.